

Barcelona, 19 de junio de 2025

Más de 8.100 personas se forman para una buena educación audiovisual

El Programa de Educación Audiovisual cierra el curso escolar con 265 sesiones impartidas

La [Fundación Aprender a Mirar](#) cierra el curso 2024-2025 de su [Programa de Educación Audiovisual \(PEA\)](#) con un notable éxito, alcanzando a más de 8.100 personas a través de sus talleres. Esta cifra evidencia la necesidad de una educación crítica y responsable en el uso de la tecnología, tanto en el ámbito educativo como en el familiar.

Con más de veinte años de experiencia, el **PEA** dota a las entidades educativas de las herramientas necesarias para una educación completa en medios audiovisuales, aumentando las oportunidades que estos ofrecen y minimizando los riesgos. Su objetivo es formar a familias, profesionales de la educación y alumnado para que saquen el máximo provecho del entorno digital en el que vivimos, fomentando su pensamiento crítico como consumidores audiovisuales.

Algunas de las herramientas utilizadas para lograrlo son talleres prácticos, conferencias, charlas y dinámicas. Estas formaciones se adaptan a los requisitos de cada centro y se ofrecen tanto de manera presencial como en línea.

Durante este curso, a través del **PEA** se han impartido un total de **265 sesiones** formativas adaptadas a diferentes públicos y necesidades. De estas, 100 talleres se dirigieron a adultos, 161 al alumnado de distintas etapas educativas, y se celebraron **4 jornadas temáticas**. En total, más de **5.390 alumnos, 1.790 familias y 980 docentes** participaron en estas actividades educativas.

Para llegar a todas las edades, nació el proyecto **Guay-fi** para las escuelas de Educación Infantil. A través de él, se ayuda a educadores y familias a prevenir y

gestionar la presencia de pantallas en la educación de niños y niñas de entre 3 y 8 años. Este curso, el proyecto se ha implementado en **41 aulas**, llegando así a más de 895 familias en todo el territorio. Guay-fi ya ha alcanzado a más de **6.300 familias** desde su creación.

Con el objetivo de promover un uso saludable de la tecnología durante el tiempo de ocio en las comunidades educativas de primaria, se creó el [programa Weko](#), –una iniciativa de la **Fundación Aprender a Mirar**, la [Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#) y la [Fundación Nous Cims](#)– que este año ha celebrado su tercera edición. En este curso se han impartido un total de **129 talleres** a familias, docentes y alumnado de 5º y 6º de ocho escuelas de alta y media complejidad del Área Metropolitana de Barcelona.

Un formato que triunfa entre los jóvenes es el de las [jornadas](#), de las cuales se han realizado un total de cuatro este curso. Se trata de un espacio donde los adolescentes pueden reflexionar sobre las inquietudes que les surgen a través del mundo digital y compartir sus dudas con expertos y testimonios en torno a temáticas como la hipersexualización en las redes sociales, la pornografía, las tecnoadicciones y la autoestima.

Como programa transversal que es, el **PEA**, más allá de los talleres, refuerza su acción con otras herramientas para ampliar su alcance e impacto. Entre ellas se encuentran los seminarios web –que se retransmiten a través del [canal de YouTube](#) de la **Fundación**–, el portal web [Contraste.info](#) y su [revista](#), la newsletter con los contenidos de ocio audiovisual más destacados y el [canal de WhatsApp](#) para mantenerse al día.

En cuanto a los seminarios web, en este curso escolar se han impartido tres en total, uno por trimestre. El primero tuvo lugar en octubre, con la Doctora en Psicología Clínica y de la Salud, **Silvia Álava**, que habló [sobre el sharenting](#) para advertir de los riesgos de esta práctica y la importancia de poner límites.

En el mes de febrero se trató [El poder empático del cine](#) con el Dr. **Javier González de Dios**, quien reflexionó sobre cómo educar la mirada audiovisual a través del cine, destacando el poder de las emociones, la música y la narrativa visual para fomentar una actitud crítica y sensible ante las pantallas.

Finalmente, el último seminario web del curso tuvo lugar en mayo. El psicólogo y sexólogo clínico **Alejandro Villena** abordó los [efectos de la pornografía](#) en el desarrollo emocional y sexual de los jóvenes, así como las estrategias esenciales para prevenir, educar y detectar el consumo de forma precoz.

Con todas estas herramientas, el conjunto del **Programa de Educación Audiovisual** trabaja por un uso saludable de las pantallas y por la protección de los menores en el entorno digital a través de la prevención, la formación y la información. Un curso más, se ha demostrado la importancia y preocupación existente entre las familias por proteger a los menores en el entorno digital.

La **Fundación Aprender a Mirar** treballa per la defensa de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual, en especial, de les menors d'edat. Aquesta defensa es porta a terme a través de la formació, la informació, l'acció social de prevenció, la denúncia i la promoció de valors; a través d'accions com el **Programa d'Educació Audiovisual**.



prensa@contraste.info
93 488 17 57

Fundación Aprender a Mirar

Av. de Madrid, 95
08028 Barcelona
fundacionaprenderamirar.org