



Barcelona, 13 de mayo de 2025

¿Cómo afecta la ciberpornografía a los jóvenes y adolescentes?

Nuevo seminario web que se podrá seguir en directo mañana a las 17:30 h a través de YouTube

El fenómeno de la ciberpornografía está afectando cada vez a más jóvenes. Durante el mes de abril, **The Wall Street Journal** publicó una alarmante investigación sobre los peligros del uso de inteligencia artificial en plataformas como **Meta**, que permite conversaciones con contenido sexual, incluso con menores de edad. A ello se suman los estudios de **Save the Children**, que alertan de que el 70 % de los adolescentes consume pornografía, y las denuncias de cuerpos de seguridad, que aseguran un aumento de menores convertidos en depredadores sexuales.

Ante esta realidad urgente, la [Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#) y la [Fundación Aprender a Mirar](#) abordan esta problemática de forma profunda, organizando un seminario web gratuito y de acceso abierto titulado **¿Solos o mal acompañados?**, que se impartirá **mañana 14 de mayo a las 17:30 h** y que se podrá seguir en directo [a través de YouTube](#).

Durante la sesión, el psicólogo y sexólogo clínico, **Alejandro Villena**, explicará los efectos psicológicos y emocionales que puede tener la exposición a la pornografía en adolescentes y jóvenes. Le acompañará **Javier Alonso**, colaborador de la **Fundación**, quien se encargará de conducir la entrevista. Ambos ofrecerán un enfoque profesional y accesible para entender una temática que, hoy en día, afecta a muchísimas familias.

Estos webinars gratuitos se organizan trimestralmente en el marco del [Programa de Educación Audiovisual \(PEA\)](#) de la **Fundación**, un proyecto que ya suma más de 20 años de experiencia. Desde el **PEA** se aportan herramientas de forma continuada para que los hábitos de consumo sean saludables y para que el uso de la tecnología sea eficaz y promueva tanto el crecimiento personal como

profesional. Por este motivo, cada seminario web cuenta con grandes figuras del entorno digital, educativo y sanitario, entre otros, para hablar sobre contenidos que puedan ayudar a los espectadores a afrontar una buena educación en el ocio audiovisual.

¿Solos o mal acompañados?, con **Alejandro Villena**, se enmarca en la campaña **#ShesAPerson** de ambas entidades. Esta acción divulgativa tiene como objetivo prevenir la violencia machista y detectar estereotipos de modelos disruptivos en las pantallas.

Se podrá seguir en directo a través del [canal de YouTube de la Fundación Aprender a Mirar](#), y también se podrá recuperar en diferido a través del mismo enlace. Los seminarios anteriores están disponibles en la página web, haciendo clic en este [enlace](#).

La **Fundación Aprender a Mirar** trabaja por la defensa de las personas usuarias de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de las menores de edad. Esta defensa se lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, la denuncia y la promoción de valores; a través de acciones como el **Programa de Educación Audiovisual**.

La **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** es una entidad sin ánimo de lucro, integrada por más de 17.000 personas. Su objetivo, abierto a todos los ciudadanos, es colaborar en la mejora del ocio audiovisual, haciéndose eco de la voz de sus consumidores y defendiendo sus derechos, especialmente de los menores, los más vulnerables frente las pantallas.

Consumidors Audiovisuals



prensa@contraste.info
93 488 17 57

Fundación Aprender a Mirar



Av. de Madrid, 95
08028 Barcelona