

KOA

TECNOLOGIA

Programación
segundo curso

Índice

- 03** ¿Qué es?
- 04** Alumnado:
contenidos y recursos
- 08** Familias y docencia:
contenidos y recursos
- 11** Seguimiento



¿Qué es?

KOA Tecnología es un programa de promoción y prevención para un buen uso de las tecnologías en el tiempo de ocio entre las comunidades educativas de primaria.

El fomento de un uso seguro de internet, móviles y redes sociales es un reto para nuestra sociedad. Al mismo tiempo, es imprescindible acompañar a las personas adultas que forman parte de la comunidad juvenil, docentes y familias, para que tengan estrategias y recursos para abordar el uso de las tecnologías desde la oportunidad.

El proyecto tiene una duración de dos años escolares y, en este dossier, se especifican las formaciones del segundo curso.



Alumnado

Contenidos y recursos

Contenidos para el alumnado



Actividades en el aula Duración: 50' aprox.

Nueve talleres y actividades que se realizan en el aula. Las imparten profesionales de la **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)** y es necesario que los tutores estén presentes.

Estas nueve actividades son obligatorias.

Las temáticas y orden se detallan en la página 6.



Actividad con metodología ApS

Cada año se organiza un concurso que sigue la metodología Aprendizaje-Servicio.

Todas las escuelas participan en la misma convocatoria y la entrega de premios se realiza durante la jornada de clausura.

Sus características se detallan en la página 7.



Experiencia de Realidad Virtual

Todo el alumnado participante del proyecto, podrá disfrutar de una actividad de realidad virtual organizada y dirigida por la empresa externa *Seeds Of respect*, para trabajar los diferentes roles que se dan en un caso de *ciberacoso*.

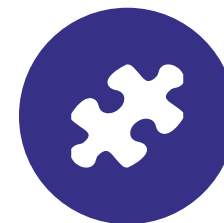
Esta actividad se podrá llevar a cabo a partir del mes de febrero.



Jornada de clausura

La jornada de clausura tendrá lugar al final de curso en el Museu de la Ciència CosmoCaixa.

En la jornada, profesionales de **Fundación Aprender a Mirar** hablarán sobre ocio audiovisual. Se llevarán a cabo una serie d'actividades y se entregarán los premios de los concursos organizados.

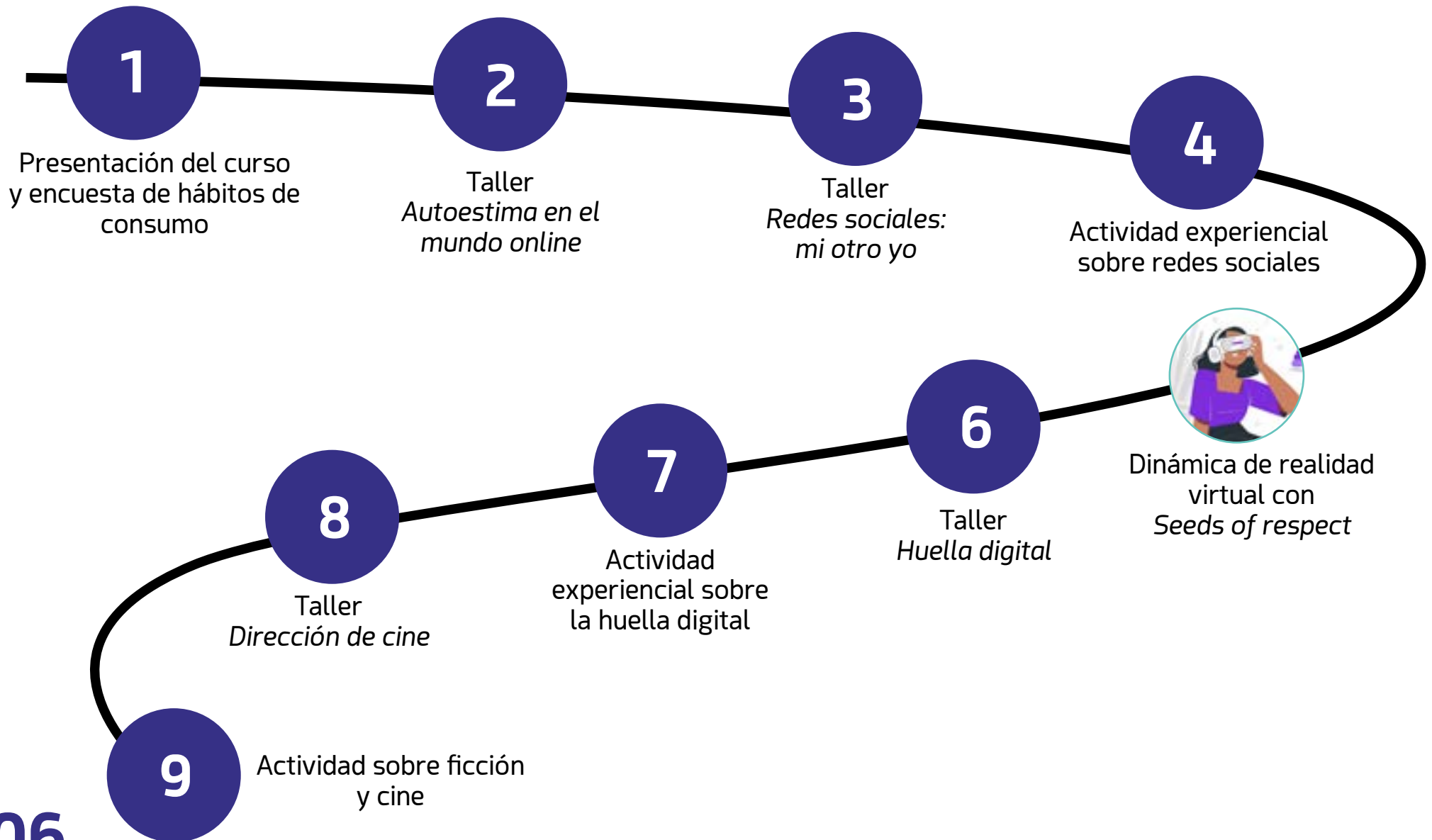


Otras herramientas

A lo largo del curso se proporcionará al alumnado y a las aulas una serie de herramientas:

- Pasaporte KOA.
- Anuario para trabajar durante el curso.
- Herramientas para combatir el *bullying* y *ciberbullying* en el aula.
- Maleta pedagógica con actividades de **KOA Tecnología**.

Actividades en el aula



Concurso *Por un consumo (tecno)lógico*

Con metodología Aprendizaje-Servicio



Concurso de carácter obligatorio en el que se elabora un **cómic** para sensibilizar y combatir las tecnoadicciones. El alumnado puede presentarse solo o en grupos, a escoger por la escuela.

Estos cómics se podrán difundir por las redes sociales del centro, imprimir y compartir en las aulas de la misma o incluir en el proyecto de *Padrinos lectores*.

Para realizar la actividad hay que disponer de algunas horas. Este concurso puede unirse a alguna materia curricular de la escuela: plástica, valores, tecnología, tutoría, etc. La técnica es libre, puede escogerla el colegio según sus preferencias.

En el concurso participan los cinco centros del proyecto KOA Tecnología. Los premios se otorgarán en la jornada de clausura de final de curso en el Museu de la Ciència CosmoCaixa.



Familias y docencia

Contenidos y recursos

Contenidos para familias y docencia



Charla trimestral

Se imparten por separado a la docencia y las familias.

Trimestre 1: Autoestima en el mundo *online*

Trimestre 2: Hipersexualización en redes sociales

Trimestre 3: Somos protagonistas o espectadores de historias?

Online o presencial. Duración aproximada de 60'.*

*La duración de las sesiones para la docencia dependerà de la formación reglada.

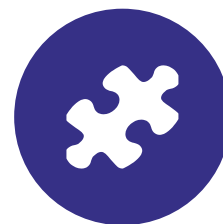


TecnoFamily Challenge

Con la idea de ayudar a materializar e implementar los recursos expuestos en las charlas para las familias, ofrecemos el TecnoFamily Challenge.

Estas reciben a través del centro, cuatro boletines a lo largo de las cuatro semanas siguientes al taller.

En estos boletines se ofrecen diversas herramientas sobre seguridad y prevención de riesgos de las temáticas tratadas.



Otros servicios

Las familias de las escuelas participantes tendrán la posibilidad de participar en los **webinars** organizados por **Consumidors Audiovisuais** i **FAAM**.

También se podrán sumar a la **lista de difusión de WhatsApp** con novedades sobre el mundo del ocio audiovisual, críticas de cine, artículos e infografías.

Todo el contenido se extrae de nuestra página de contenidos **Contraste.info**.



Envíos mensuales

Mensualmente y a través de la escuela, tanto la docencia como las familias recibirán un boletín educativo con recomendaciones escogidas de ocio audiovisual actual.

También recibirán la revista **Contraste** en formato *online*, que incluye tanto análisis de cine, videojuegos y series como artículos de actualidad sobre temas relacionados con el ocio audiovisual y el mundo *online*.



Acompañamiento



El centro dispone de un acompañamiento semanal basado en dos figuras referentes principales. Una en cuestiones de **alfabetización mediática** y otra en **educación socioemocional**, cosa que aporta una mirada global a las necesidades específicas de cada centro.

Cada semana, estas dos figuras estarán en la escuela durante **tres horas**. En esta franja horaria se realizarán actividades (en grupos reducidos) con el alumnado, que ayudan a materializar e interiorizar los conceptos impartidos en las formaciones. Algunos ejemplos son: memory's, sopas de letras, *Pasapalabra*, etc.

Por otro lado, en estas franjas horarias, el alumnado dispondrá de tutorías donde se respetará su voluntariedad de disponer de ellas o no, la confidencialidad de lo tratado en las mismas y la libertad de abandonar la tutoría en cualquier momento.

Además, en este espacio también se reúnen con el claustro implicado en el proyecto, como mínimo una vez al trimestre.

Hay que escoger un día a la semana y una franja horaria (de lunes a jueves, de 9h a 12h o de 14h a 16:30h). Una vez solicitado, se confirmará la disponibilidad.



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**



FUNDACIÓN
**Aprender
a Mirar**



nous cims