



ASSOCIACIÓ
Consumidors
Audiovisuals



FUNDACIÓN
Aprender
a Mirar



KOA TECNOLOGIA

Programa de promoción para un buen uso de las tecnologías en el tiempo de ocio



Índice

03 ¿Qué es?

04 Alumnado: contenidos y recursos

08 Familias y docentes: contenidos y recursos

11 Seguimiento

02



¿Qué es?

KOA Tecnología es un programa de promoción y prevención para el buen uso de las tecnologías entre las comunidades educativas de primaria.

El fomento de un uso seguro de internet, móviles y videojuegos es un reto para nuestra sociedad. A la vez, es imprescindible acompañar a las personas adultas que forman parte de la comunidad de jóvenes, docentes y familias, para que tengan estrategias y recursos para abordar el uso de las tecnologías desde la oportunidad.

El proyecto tiene una duración de dos años escolares, en este dossier se especifican las formaciones del primer curso.



Alumnado

Contenidos y recursos

Contenidos para el alumnado



Actividades en el aula Duración: 50' aprox.

Nueve talleres y actividades que se realizan en el aula. Las imparten profesionales de la Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuels y Fundación Aprender a Mirar (FAAM), y es necesario que los tutores estén en el aula.

Estas nueve actividades son obligatorias.

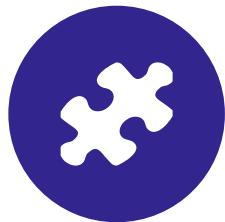
Las temáticas y el orden se detallan en la página 6.



Actividades trimestrales con metodología ApS

Los colegios podrán escoger libremente participar en una o dos actividades trimestrales que siguen la metodología Aprendizaje-Servicio.

Las dos posibles actividades y sus características se detallan en la página 7.



Scape room *Stop bullying*

Scape room para prevenir el ciberbullying organizado por la empresa externa Criphos.

Para que todos los niños y niñas puedan realizar la actividad, hay que reservar toda una mañana, ya que se realiza en grupos reducidos.

Esta actividad se puede llevar a cabo una vez realizado el taller 6 sobre ciberbullying.

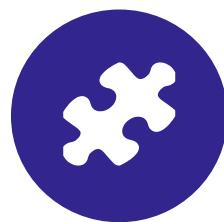


Jornada de cierre

La jornada de cierre tendrá lugar el mes de mayo (fecha y lugar pendientes de confirmar).

Podrán participar los cinco colegios que forman parte del proyecto.

En la jornada, profesionales de la Associació y de FAAM hablarán sobre ocio audiovisual. Se llevarán a cabo una serie de actividades y se librarán los premios de los concursos organizados.



Otras herramientas

A lo largo del curso se librará al alumnado y en las aulas una serie de herramientas: retos mensuales, un calendario tecnológico, un buzón para combatir el bullying y ciberbullying en el aula, etc.

Actividades en el aula



Actividades trimestrales

Siguiendo la metodología
Aprendizaje-Servicio



1

Obra de teatro

Ensayo y representación de la obra de teatro *El ciberbosque* que trata una temática relacionada con el ocio audiovisual. (A cargo de nuestros profesionales)

Hay que disponer de 45 minutos una vez a la semana a lo largo de un trimestre (a escoger por el centro educativo).

Se puede organizar una representación a los otros alumnos del colegio.

2

Concurso *Por un consumo (tecnológico)*

Concurso en el que se elabora un cartel para sensibilizar y combatir las tecnoadicciones.

Estos carteles se podrán difundir en las redes del colegio o compartir en las aulas de la misma.

Para realizar la actividad hay que disponer de una mañana y los premios se libraran en la jornada de cierre del mes de mayo.



Familias y docentes

Contenidos y recursos

Contenidos para familias y docentes



Familias: Taller trimestral

Trimestre 1: ¿Cómo acompañar a nuestros hijos e hijas en su vida digital?

Trimestre 2: (Ab)uso de los videojuegos y tecnoadicciones

Trimestre 3: Ciberbullying: prevención detección i actuación

Online o presencial a decidir por el colegio. Duración aproximada de 75'.



Docentes: Taller trimestral

Trimestre 1: Cerebro y buenos usos de las pantallas

Trimestre 2: (Ab)uso de los videojuegos y tecnoadicciones

Trimestre 3: Ciberbullying: prevención detección i actuación

Formato presencial. Duración aproximada de 75'.

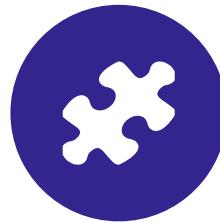


TecnoFamily Challenge

Con el propósito de ser más eficaces se ofrece un reto educativo para las familias.

Quien lo solicita (hay que registrarse en las formaciones), recibe cuatro boletines a lo largo de las cuatro siguientes semanas a la conferencia.

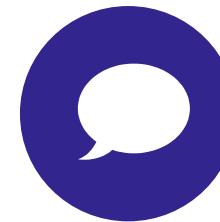
En estos boletines se ofrecen diversas herramientas sobre seguridad y prevención de riesgos, entre otros, para implementar en casa.



Otros servicios

Posibilidad de participar en los **webinars** organizados por la Asociació y FAAM.

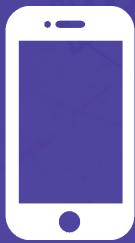
También se podrán sumar a la **lista de difusión de WhatsApp** con novedades sobre el mundo del ocio audiovisual, críticas de cine, artículos e infografías. Todo el contenido se extrae de nuestra plataforma de contenidos **Contraste.info**.



Envío mensual a través del colegio

Mensualmente, recibirán un boletín educativo con recomendaciones de ocio audiovisual actual.

También la revista Contraste en formato online con propuestas y análisis de cine, videojuegos, series e internet.



Acompañamiento

Seguimiento



El centro dispondrá de un acompañamiento semanal basado en dos figuras referentes principales. Una en cuestiones de **alfabetización mediática** i la otra en **educación socioemocional**, cosa que aporta una mirada global a las necesidades específicas de cada centro.

Cada semana, estas dos figuras estarán en el colegio durante **3 horas** en las que realizarán las actividades con los alumnos, podrán hacer tutorías personalizadas si algún niño o niña lo pide y se reunirán con el claustro una vez al trimestre y siempre que el profesorado lo solicite.

En el caso de las tutorías con los alumnos/as, se respetarán la voluntariedad de los alumnos de disponer de ellas o no, la confidencialidad de lo tratado en estas y la libertad de dejar de asistir a ellas en cualquier momento, así como el resto de disposiciones que rigen en el Código Deontológico.

Hay que escoger un día a la semana y una franja horaria (de lunes a jueves, de 10 a 13h o de 14 a 17h)

Además, el colegio recibirá una serie de informes con los resultados de las actividades y las encuestas previas a los talleres.

