



# FUNDACIÓN **APRENDER A MIRAR**

## **Dosier de prensa 2021**



@AprenderMirar



[www.fundacionaprenderamirar.org](http://www.fundacionaprenderamirar.org)



<b>ÍNDICE</b>	<b>PÁGINA</b>
1. Notas de prensa _____	4
a) 500 familias, las primeras beneficiarias del innovador proyecto pedagógico Guay-fi, dirigido a niñas y niños entre 3 y 5 años (11/03/2021)	
b) 1.320 familias juegan y aprenden con Guay-fi, un proyecto de Fundación Aprender a Mirar (15/12/2021)	
2. Apariciones en los medios de comunicación _____	10
a) Clipping de prensa	
b) Clipping de radio y televisión	
3. Influencia digital _____	93

## **1. Notas de prensa**

- a) 500 familias, las primeras beneficiarias del innovador proyecto pedagógico Guay-fi, dirigido a niñas y niños entre 3 y 5 años (11/03/2021)
- b) 1.320 familias juegan y aprenden con Guay-fi, un proyecto de Fundación Aprender a Mirar (15/12/2021)

Diputación 411, bajos – 08013 Barcelona

Tel. 93 488 17 57

Día: 11/03/2021

---

## **500 familias, las primeras beneficiarias del innovador proyecto pedagógico Guay-fi, dirigido a niñas y niños entre 3 y 5 años**

Herramientas, formación e información, juegos y acompañamiento personalizado para centros infantiles: así educa en hábitos saludables la Fundación Aprender a Mirar

**Guay-fi** es la nueva línea de acción educativa del **Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC)** que la **Fundación Aprender a Mirar** ha desarrollado en colaboración con la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña**. Dirigido a niñas y niños de 3 a 5 años, Guay-fi es un proyecto innovador que ofrece los instrumentos necesarios para que profesores, madres y padres eduquen a los más pequeños en hábitos saludables sobre pantallas.

Herramientas pedagógicas, juegos tradicionales y otros nuevos en el mercado, formación e información y un acompañamiento personal por parte de los profesionales del proyecto conforman esta iniciativa.

Guay-fi da respuesta a una realidad social, agravada por la situación de pandemia. Después de detectar la clara necesidad de asesoramiento sobre el uso de las pantallas por parte de las familias con niños de 0 a 6 años, la Fundación ha desarrollado un proyecto pionero que fomenta alternativas a recurrir a aplicaciones del móvil o contenidos de las tabletas para ocupar su tiempo de ocio o para distraerlos ante espacios y tiempos de transición o espera.

**Después de un mes de su puesta en marcha, Guay-fi ya acompaña a ocho centros de educación infantil y a un total de 500 familias.** Esto es solo el comienzo de una tarea que promueve las competencias creativas, el aprovechamiento pleno de los beneficios del juego y el desarrollo de habilidades matemáticas, lingüísticas, lógicas y sociales, entre otras, gracias a la transversalidad de sus propuestas.

Estos ocho centros educativos que se han suscrito a Guay-fi (así como los que se irán añadiendo) y el equipo de expertos en educación y comunicación de la Fundación están trabajando, de manera conjunta y personalizada, en las entregas de materiales y en el aprovechamiento de los diferentes medios formativos que se ofrecen.

Ser escuela Guay-fi incluye disponer de:

– **BagKid para las personas encargadas del aula.** La maleta incluye las actividades para realizar en la escuela, un obsequio para al tutor/a y material lúdico-educativo para la clase. Las siguientes actividades y la revista llegarán mensualmente al centro educativo.

- **Un taller gratuito dirigido a las familias** –en modalidad presencial o en línea– sobre pantallas, aprendizaje y cerebro infantil.
- Suscripción a la **revista Contraste Audiovisual**, pionera y única en análisis cultural-educativo de contenidos audiovisuales y digitales.
- **Un Kit de supervivencia para cada familia.** Se trata de una mochila con un manual de actividades, juegos para los niños y niñas y materiales para pasar tiempo de ocio sin pantallas.
- **Seguimiento y atención individualizada** para los centros educativos y sus familias.

“Guay-fi es luz en medio de las sombras que provoca el gigante de internet en la vida cotidiana de tantos hogares. El objetivo es dar herramientas a los educadores directos de los más pequeños para que el juego y la creatividad impulsen el crecimiento. La Fundación Aprender a Mirar y la Asociación de Consumidores Audiovisuales ofrecen soluciones sencillas y directas, fáciles de aplicar y alentadoras para todo el mundo”, así define el proyecto la **coordinadora del Programa de Educación Audiovisual Contraste, Rosa María Aguilar**.

Y añade: “El rato en la sala de espera del médico, un viaje en coche, el tiempo de restaurante, la cola en una tienda... son momentos Guay-fi. En lugar de dar un dispositivo a un niño de 3 años, alimentamos su cerebro y emociones con actividades enriquecedoras”.

Guay-fi también nace de la voluntad de cubrir las finalidades de los proyectos que la pandemia imposibilitó celebrar. Así como fomentar, en estos momentos de distancia social y dificultades para ofrecer atención presencial, el acompañamiento a las familias para encontrar alternativas a las pantallas en las edades tempranas.

Guay-fi es posible gracias al patrocinio de **Obra Social "la Caixa"** y a la generosidad y el entusiasmo por la educación y la infancia de catorce empresas del sector de material escolar, plástico y del juego de mesa: **Mattel, Editorial Casals, Rubio, Divermagic, MILAN, Memory Ferrandiz, Asmodee Group, Devir Iberia, PlayColor, Troa Llibreries, Fournier, Diset, Exin Castillos y Catalunya en miniatura**. Su compromiso con la salud física y emocional de los menores de edad y su pleno desarrollo es un ejemplo en el tiempo de crisis que vivimos y que también agrava estos sectores (anteriormente, ya dañados por los procesos de digitalización de las actividades).

También es un proyecto que cuenta con el soporte institucional del **Ayuntamiento de Barcelona**, la **Diputación de Barcelona**, la **Generalitat de Catalunya** y **SIC-Spain 2.0**.

Guay-fi es parte del **Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC)** desarrollado, hace más de quince años, por la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración de la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña**. PEAC siempre está en constante progreso, al mismo ritmo frenético que evolucionan las tecnologías y la forma de consumirlas

La **Fundación Aprender a Mirar** trabaja por la defensa de los usuarios de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de los niños y los jóvenes. Esta defensa la lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, denuncia y la promoción de valores. Con esta finalidad, ofrece el **Programa de Educación Audiovisual**, con el que trabaja para hacer frente a ludopatías, tecnoadicciones, ciberacoso y por el fomento del pensamiento crítico y creativo de los contenidos audiovisuales, así como del empoderamiento de la mujer en el entorno digital.

Para más información:

[comunicacion@fundacionaprenderamirar.org](mailto:comunicacion@fundacionaprenderamirar.org) | [www.fundacionaprenderamirar.org](http://www.fundacionaprenderamirar.org) |



@AprenderMirar



Fundación Aprender a Mirar

---

**1.320 familias juegan y aprenden con Guay-fi,  
un proyecto de  
Fundación Aprender a Mirar**

Guay-fi proporciona las herramientas y recursos necesarios para que las niñas y niños de 3 a 6 años armonicen pantallas y hábitos saludables

**Guay-fi** es la adaptación del **Programa de Educación Audiovisual (PEA)** de la **Fundación Aprender a Mirar** (FAAM) para la etapa infantil. Dirigido a niñas y niños de 3 a 6 años, **Guay-fi** es un proyecto innovador que ofrece los instrumentos necesarios con el fin de que docentes y familias eduquen en hábitos saludables sobre el consumo de pantallas.

Su propuesta está conformada por una gran variedad de herramientas. Por un lado, el material escolar, lúdico, artístico y pedagógico que se envía tanto a las familias como al profesorado suponen un apoyo tangible muy eficaz. Y por otro, el acompañamiento individual que reciben esas mismas familias, por parte de profesionales del PEA que trabajan en la iniciativa, completa un servicio pedagógico práctico y eficiente.

Guay-fi da respuesta a una realidad social, agravada por la situación de pospandemia. De hecho, **Fundación Aprender a Mirar** ha desarrollado este proyecto pionero **tras detectar la clara necesidad de asesoramiento sobre el uso de las pantallas en las familias con hijas e hijos de 3 a 6 años**.

Es un hecho muy común que las personas adultas recurramos a aplicaciones del móvil o a contenidos de las tabletas para ocupar el tiempo de ocio de nuestras hijas e hijos o para distraerles en espacios y tiempos de transición o espera. Por eso, proponemos, desde la filosofía **Guay-fi**, que un rato en la sala de espera del médico, un viaje en tren, el tiempo de restaurante o la cola del supermercado se conviertan en *momentos Guay-fi*. En lugar de dar un dispositivo digital a un menor de edad de 3 a 6 años, alimentamos su cerebro y sus emociones con actividades enriquecedoras.

**Con la llegada de su segunda edición, Guay-fi acompaña ya a trece centros de educación infantil y a un total de 1.320 familias en las provincias de Madrid, Valencia, Barcelona, Tarragona y Ávila.** Esto supone la consolidación de una iniciativa que promueve las competencias creativas, el aprovechamiento pleno de los beneficios del juego y el

desarrollo de habilidades matemáticas, lingüísticas, lógicas y sociales, entre otras, gracias a la transversalidad de sus propuestas.

Los trece centros educativos suscritos a **Guay-fi** (un número que no para de crecer), trabajan de forma autónoma y personalizada, pero también con el apoyo y el seguimiento del equipo de personas expertas en educación y comunicación de la **Fundación**. Ambas partes se encargan del reparto de materiales a las familias y del aprovechamiento de los diferentes medios formativos que se brindan.

Las escuelas **Guay-fi** cuentan con:

- **BagKid para las personas encargadas del aula.** Una maleta que incluye actividades para realizar en el aula, un obsequio para el tutor/a y material lúdico-educativo para la clase. Las actividades que se enumeran a continuación y la revista llegarán mensualmente al centro educativo.
- **Un taller gratuito dirigido a las familias** –en modalidad presencial o en línea– sobre pantallas, aprendizaje y cerebro infantil.
- Suscripción a la **revista Contraste Audiovisual**, pionera y única en análisis cultural-educativo de contenidos audiovisuales y digitales.
- **Un Kit infantil de supervivencia para cada familia.** Se trata de una mochila con un manual de actividades, juegos para los niños y niñas y materiales para pasar tiempo de ocio sin pantallas.
- **Seguimiento y atención individualizada** para los centros educativos y sus familias.

**Rosa María Aguilar, coordinadora del Programa de Educación Audiovisual** donde se enmarca **Guay-fi** afirma que, precisamente, “*Guay-fi es la respuesta a todas las preguntas e incertidumbres que madres y padres experimentan para educar a sus hijos. Estas dudas se incrementan dado el contexto digital en el que vivimos, donde las pantallas forman parte de nuestra vida cotidiana*”.

**Rosa María Aguilar** añade que “*la finalidad de Fundación Aprender a Mirar es ofrecer recursos didácticos alternativos a los dispositivos tecnológicos. El proyecto incluye herramientas que fomentan un buen desarrollo cerebral, a la vez que impulsan la creatividad y la educación emocional desde edades tempranas. A juzgar por la respuesta positiva de la anterior edición, tanto en las familias como en las escuelas, este objetivo se está cumpliendo*”.

Guay-fi es un proyecto conjunto de **Fundación Aprender a Mirar** y la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña**. Asimismo, es posible gracias al patrocinio de la **Obra Social "la Caixa"** y a la generosidad y al entusiasmo por la educación y la infancia de quince empresas relacionadas con la cultura, los juegos de mesa, las actividades plásticas y el material escolar:

**Asmodee Group, Cataluña en miniatura, Cuadernos Rubio, Devir Iberia, Diset, Divermagic, Dunsa, Editorial Casals, Exin Castillos, Fournier, Kefinde, La Bolsera, Memory Ferrandiz, MILAN, TROA Librería.**

El compromiso de todas ellas con la salud física y emocional de los menores de edad resulta una pieza clave en la situación que atraviesa la sociedad hoy en día. Es una luz en el túnel que supone la digitalización de muchas de las actividades lúdicas para los más pequeños y jóvenes.

Por su parte, **Llar digital, Sapos y princesas y Sóc petit** respaldan **Guay-fi** a través de la difusión del proyecto.

Además, **Guay-fi** cuenta con el apoyo del Plan Nacional Sobre Drogas, la Comunidad de Madrid, el **Ayuntamiento de Barcelona**, la **Diputación de Barcelona**, la **Generalitat de Catalunya** y **SIC-Spain 2.0**. De hecho, Fundación Aprender a Mirar es parte integrante de este proyecto europeo que es el Centro de Internet Segura en España. FAAM enmarca Guay-fi en el contexto de las actividades que desarrolla en SIC-Spain 2.0.

Si quieras conocer con más detalle el proyecto **Guay-fi**, puedes [consultar todo el contenido que se incluye en sus mochilas.](#)

Anexo: se adjuntan imágenes

**Guay-fi** es parte del **Programa de Educación Audiovisual (PEA)** desarrollado, hace más de quince años, por la **Fundación Aprender a Mirar** con la colaboración de la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales** de Cataluña. PEA siempre está en constante progreso, al mismo ritmo frenético que evolucionan las tecnologías y la forma de consumirlas.

La **Fundación Aprender a Mirar** trabaja por la defensa de las personas usuarias de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de las que son menores de edad. Esta defensa la lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, la denuncia y la promoción de valores. Con esta finalidad, ofrece el **Programa de Educación Audiovisual**, con el que trabaja para hacer frente a ludopatías, tecnoadicciones, ciberacoso y para fomentar el pensamiento crítico y creativo de los contenidos audiovisuales, así como el empoderamiento de la mujer en el entorno digital.

Para más información: 93 488 18 58 – 615 661 406  
[comunicacion@fundacionaprenderamirar.org](mailto:comunicacion@fundacionaprenderamirar.org) | [fundacionaprenderamirar.org](http://fundacionaprenderamirar.org) |



@AprenderMirar



Fundación Aprender a Mirar

## 2. Apariciones en los medios de comunicación

MÉDIO	TITULAR	FECHA DE APARICIÓN
<b>PRENSA</b>		
Woman Essentia	Hablemos de sexo... con Anna Plans	2 de enero de 2021
Lanza Digital	El alcazareño Adrián Cruz ha participado en el Día de Internet Segura organizado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad	12 de febrero de 2021
Compromiso Atresmedia	Anna Plans: “El ‘sexting’, la ‘sextorsión’ y la pornovenganza son las nuevas formas de control digital”	24 de febrero de 2021
Diario 16	Comienza SIC-SPAIN 2.0, un proyecto europeo de colaboración por una Internet segura para los menores españoles	26 de febrero de 2021
NacióDigital	I tu, t'hipersexualitzes a les xarxes? Comprova-ho	3 de marzo de 2021
Murcia.com	Mattel colabora en el proyecto escolar guay-fi para fomentar el uso responsable de las pantallas	11 de marzo de 2021
Kefinde	Guay-fi de 3 a 5 años	11 de marzo de 2021
Interempresas	Mattel participa en el Proyecto Guay-fi para el uso responsable de las pantallas	12 de marzo de 2021
InfoPlay	Fournier colabora con la Fundación Aprender a Mirar	15 de marzo de 2021
Soc Petit	Guay-fi, un projecte innovador per a educació infantil	13 de abril de 2021

Ayuntamiento de Arganda del Rey	Documentos y guías relacionadas con la educación	21 de abril de 2021
Colegio SJE	Jornada Fundación Aprender a Mirar en el Colegio SJE	23 de abril de 2021
Osoigo	Las niñas y niños están cada vez más expuestos a los peligros en la red. ¿Cuándo habrá un control real que garantice que las personas usuarias de plataformas digitales tienen la edad mínima requerida?	29 de abril de 2021
Diario de Cádiz	La educación como mejor método de prevención contra los malos usos del teléfono móvil	2 de mayo de 2021
Criar con sentido común	Anna Plans, activista pro-derechos del menor: «Cuando voy a los institutos me encuentro a chicas que se autocosifican creyendo falsamente que están empoderadas»	22 de mayo de 2021
elDiario.es	Menores en TikTok: hipersexualización, retos de alto riesgo y exposición a pederastas	23 de mayo de 2021
elDiario.es	Menors en TikTok: hipersexualització, reptes d'alt risc i exposició a pederastes	23 de mayo de 2021
Corresponsables	ODS10. Mattel se compromete un año de acciones sociales pensadas para dar acceso al juego a todos los niños españoles	22 de diciembre de 2021
Noticias de Navarra	Mar Pons: "No hay una edad para comprar el primer móvil, pero si puedes esperar a los 14 años mejor; y, si llegas a los 16, eres un campeón"	26 de diciembre de 2021

Diario de Navarra	Un tercio de los estudiantes de la ESO son adictos a Internet y las redes sociales	26 de diciembre de 2021
<b>RADIO Y TELEVISIÓN</b>		
Radio 5 (RTVE)	¿Enganchado, yo?	31 de marzo de 2021
Cadena SER	Pantallas e infancia: “El desarrollo del cerebro se dificulta cuando tenemos una pantalla por medio”	30 de noviembre de 2021

## **Clipping de prensa**

**Fuente:** Woman Essentia

**Fecha:** 2 de enero de 2021

**Título:** Hablemos de sexo... con Anna Plans

**Link:** <https://www.womanessentia.com/personas/familia-y-educacion/hablemos-de-sexo-con-anna-plans/>



## Hablemos de sexo...con Anna Plans

"La mejor receta es la que tiene como ingrediente principal el amor"

Coincidí con ella en un *Congreso sobre Pornografía* de la Universidad Rey Juan Carlos en el que participábamos. Estábamos en la misma mesa, pero con las distancias que impone el Covid, cada una en una ciudad, así que *el primer contacto fue de forma online*. Tengo que decir, que aunque habíamos hablado solo una vez por correo, desde el principio me pareció una persona muy interesante, y sus aportaciones muy importantes y necesarias para el momento que nos ha tocado vivir, y la que hoy es menos usual, totalmente documentada, y cuando lees su libro lo entiendes.

Anna Plans siempre se define, primero como madre, y luego viene todo lo demás, que no es poco. Estudió Ciencias Políticas, Filosofía y Neurociencia. Es Técnica Superior de Marketing digital e investiga el impacto de las tecnologías en los adolescentes.

Pertenece al grupo de expertos de la Fundación Aprender a mirar, de donde es profesora, y está especializada en mujer e hipersexualización. Anna es la Presidenta de la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña. Pero además de todo esto, ha sacado tiempo para plasmar su experiencia e investigaciones en un Libro que, cuanto menos, sirve para conocer el mundo en el que estamos además de ser una gran ayuda para padres y educadores. *Hospita mi sexualidad*, es un libro imprescindible en el mundo actual.

**Woman Essentia:** ¿Por qué y cuándo decides escribir sobre este tema tan polémico y necesario a la vez? El título de tu libro claramente es una llamada de atención.

Anna Plans.- En realidad escribir este libro no estaba en mis planes. Pero cuando me lo propusieron, pensé que podía ser útil para que padres, madres y educadores abrieran los ojos y se dieran cuenta de la realidad hipersexualizada en la que viven sus hijos e hijas. En este sentido, he intentado recabar los suficientes datos para que puedan comprobar por sí mismos esa realidad. Por otro lado veía necesario que perdieran el miedo, a menudo me encuentro con educadores que no tienen herramientas, no saben por dónde empezar. Así que también he intentado ofrecer recursos útiles.

En definitiva un libro sencillo, útil, fácil de leer y al alcance de todos.

**WE.** ¿Por qué crees que hemos llegado a esta situación?

**AP.** El sexo vende y esa es la cuestión. Así, nos topamos con un mundo hipersexualizado desde que salimos a la calle, leemos una revista, escuchamos una canción, vemos una serie o incluso cuando jugamos a un videojuego. Las redes sociales lo que hacen es perpetuar este modelo, pero con el agravante de que en este medio hay menos control y más visibilidad. De este modo, los menores se convierten en el blanco ideal. Normalizando la hipersexualización, el mercado gana. Y por si fuera poco, además se consigue blanquear la pornografia y la prostitución sin hacer mucho ruido.

Por otro lado hemos pasado de no hablar de "sexo" de forma natural con nuestros hijos por ser un tema tabú, a aplaudir una educación sexual que sólo tiene en cuenta la genitalidad y/o el placer como fin. De todas formas me gustaría saber cómo se puede conseguir una buena educación afectivo sexual si nuestros hijos cuando abren sus dispositivos o salen a la calle o incluso en sus colegios se topan con un mundo que está rendido a la dimensión del sexo más primaria. No se ha cultivado una educación afectivo sexual sana y no existe ningún tipo de regulación para proteger a los más vulnerables, así la normalización de la hipersexualización va socavando todas las facetas de nuestra vida.

**WE.** Cuando empezamos la revista, hace ya 6 años, conté 15 artículos de cómo tener un culo 10 en las revistas más conocidas. La venta de pantalones con culos postizos y las abundancia de ofertas de cirugía para cambiar tu cuerpo ha pasado de las mujeres a las niñas, y se ha convertido en algo normal. Pero esto no es la mujer de verdad...

**AP.** Fues imaginare en el mundo online, las influencers más seguidas son las reinas del posturero, que se dedican casi por entero a trabajar su cuerpo, son expertas utilizando filtros, estudian el look y la mejor pose hasta la extenuación. La mayoría muestran unas imágenes irreales que suelen ser frustrantes para las jóvenes, y las no tan jóvenes.

Estos modelos ideales pueden mover a muchas jóvenes a interiorizar un ideal corporal femenino como parte esencial de su autorconcepto. El problema es cuando este se percibe inalcanzable y la discrepancia entre el ideal y la realidad provoca malestar, repercutiendo negativamente en la autoestima. "Si no soy como ella, no valgo nada". Quizá el aumento de las cirugías entre la población cada vez más joven tenga algo que ver.

**WE.** No hay duda de que existe un "problema" de hipersexualización de la mujer, y como consecuencia, de las niñas, a edades muy tempranas. ¿Qué ha pasado? ¿Cuáles son las consecuencias de esto?

**AP.** Respecto a la hipersexualización infantil parece que todo empezó en el mundo de la moda, publicidad y concursos de belleza. Existe un estudio muy interesante que muestra cómo las marcas de moda infantil sexualizan a los niños y niñas desde sus comunicaciones comerciales en internet y que cita un amplio número de autores que señalan que los sectores de la moda y de la publicidad son los que más han propiciado la aparición y el desarrollo de la sexualización infantil.

Hoy las redes sociales lo que han hecho es perpetuar este modelo hipersexualizado. Muchas mujeres y chicas que son referentes para las jóvenes, tras un aparente discurso feminista usan su cuerpo hipersexualizado para conseguir audiencia, fama o dinero. El problema surge cuando las jóvenes se lo creen. Porque hay evidencias que relacionan la hipersexualización con la baja autoestima. Y entonces aparecen las fragilidades contemporáneas con problemas como fobias sociales, anorexia, bulimia y depresión. Así mismo, una baja autoestima puede condicionar la elección de amistades y parejas tóxicas.

Sólo hace falta ver el número de menores encuadrados por violencia de género en los últimos años o el hecho de que la mayoría de jóvenes considera aceptable e incluso inevitable el control abusivo por parte de sus parejas.

**No se ha cultivado una educación afectivo sexual sana y no existe ningún tipo de regulación para proteger a los más vulnerables, así la normalización de la hipersexualización va socavando todas las facetas de nuestra vida.**

**WE.** ¿Qué podemos hacer para poner fin a esta situación? Parece complicado con la incongruencia que hay en el mundo, por un lado se reclama sin cesar los derechos de los niños (que a veces ha traído disparates), y por otro, no se les protege lo suficiente y se pretende que dejen de serlo lo antes posible.

**AP.** El problema es que muchos de estos menores crecen solos delante de las pantallas. Y ¿quién los educan? Los influencers de turno que no se cortan un pelo para dárseles de entendidos en cualquier tema: sexualidad, salud, etc. Un menor sigue a su ídolo porque sale en una serie, una película, canta, o porque es sexy etc. El inconveniente aparece cuando algunos de estos ídolos se convierten en sus educadores. Y desafortunadamente, esto es lo que sucede. Falta compromiso de todos los actores: legisladores, medios, escuelas, pero principalmente padres y madres.

**WE.** El problema de las insta-mamis. Las redes, especialmente Instagram, están llenas de madres que aílean sin pudor su vida y la de sus hijos (algunas además hacen negocio de ello). Por muy natural que parezca ¿tienen estos problemas?

**AP.** Pues yo creo que sí. Si bien es cierto que a menudo se comparte la intimidad de un hijo sin pensar que pueda tener consecuencias en su futuro. Por ejemplo, una inocente foto de una niña en bikini puede ser incluida como "aperitivo" en una lista de reproducción con contenido pornográfico. En este sentido, no hay cultura del dato. Hable con madres que se sienten presionadas porque no comparten a sus hijos en la red o porque les tapan la cara.

Por otro lado, yo les animo a plantearse que sus publicaciones formarán parte de la huella digital de sus hijos. ¿Se lo podrán echar en cara en un futuro? ¿Y si esta huella les perjudica el día de mañana, cuando buscan un trabajo? ¿Cómo vas a enseñársles que no deben compartir datos sobre dónde están, lo que ha pasado en el colegio o con quién han realizado una actividad concreta, si tú lo hacemos? Sin ánimo de juzgar a nadie, sería bueno que nos preguntáramos para qué compartimos la intimidad de los hijos. Esto nos ayudará a discernir a qué le damos valor. Sea cual sea la respuesta, es bueno ser conscientes de que, a cambio de la repercusión en redes o de un momento de fama, de dinero o de lo que sea, vamos a renunciar a una parte de su intimidad, con las consecuencias que eso puede acarrearnos en un futuro. Si nuestra motivación principal es mostrar un modelo de vida, ¿no demostramos cierta arrogancia al pensar que somos «modelos» de algo? Y si además nos pagan por ello ¿se convierte nuestro hijo en un objeto que utilizamos en provecho propio?

**WE.** La hipersexualización cambia el gusto de las personas... además cada vez se accede antes al consumo de pornografía online y más fácilmente, y es más normal que gente "normal" crezca con una adicción. El confinamiento lo ha puesto de manifiesto. ¿Cómo se entra en esta adicción? ¿Por qué los jóvenes son más fáciles para entrar en ella?

**AP.** El cerebro adolescente es sensible, vulnerable y frágil. Tiene una gran capacidad de desarrollo, pero hay que cuidarlo mucho. Cualquier tipo de impacto potente continuado, como por ejemplo el uso excesivo

de pantallas, las imágenes violentas, la pornografía, etc., tienen una carga muy fuerte por ser un estímulo muy poderoso en todo el sistema de placer y recompensa. En el estudio de determinadas zonas del cerebro de personas adictas se muestra cómo la conectividad de la corteza prefrontal es mucho menor: hay menos sustancia gris y menos conexiones.

La pornografía se ha banalizado, en parte, porque su acceso es gratuito. «Si es tan fácil acceder, no tiene que ser tan malo». Los menores la consumen porque «es accesible, accedes desde cualquier dispositivo; anónima, nadie tiene por qué saber que tú la visualizas, los chavales saben borrar el historial, y asequible, no necesitas pagar».

**WE.** Hay quien incluso piensa que no es malo que su hijo vea pornografía... ¿cuáles son los problemas de este consumo?

**AP.** Los padres y madres podemos ayudar a cuidar la salud mental de nuestros adolescentes, algo que cobra especial relevancia ante un escenario en el que cada vez aparecen más testimonios de jóvenes que luchan por salir de las consecuencias de esta plaga. Algunas evidencias ya están expuestas en multitud de estudios. Se ha probado, por ejemplo, que el consumo excesivo de pornografía puede llevar a querer consumir contenido más obsceno y violento, y también que puede provocar disfunción eréctil, bajo deseo sexual, masturbación frecuente con poca o nula satisfacción, dificultad para alcanzar el clímax en pareja, y también conductas sexuales de riesgo, comportamientos violentos y trato a la mujer como un objeto, expectativas irrealistas sobre lo que es el sexo, daños en el cerebro, etc.

*Sin ánimo de juzgar a nadie, sería bueno que nos preguntáramos para qué compartimos la intimidad de los hijos. Eso nos ayudará a discernir a qué le damos valor.*



**WE.** Los padres siempre decimos mi hijo no... pero si. ¿Estamos haciendo todo lo posible para evitarlo?

**AP.** Yo opino que no estamos haciendo todo lo posible. Un reciente estudio revela que seis de cada diez padres desconocen qué contenidos ven sus hijos por internet. Y por otro lado la media de edad de acceso al consumo de pornografía en España es de 14 años. Pero diversos estudios avalan que, a los 8 e incluso 6 años, los menores ya se han topado con contenido explícito. ¿Qué está pasando? Estoy segura que muchos padres y madres se echarían las manos a la cabeza si alguien les propusiera dejar a sus hijos en medio de una calle de una gran ciudad a los 3 de la madrugada.

También ocurre que, a la mayoría les da apuro hablar sobre la pornografía, o creen que poniendo filtros en los dispositivos o no comprando el móvil, es suficiente, pero no. A partir del momento en el que nuestros hijos se relacionen con otros niños o tengan acceso a dispositivos de cualquier familiar, deberíamos empezar a hablar del tema, siempre con un discurso adaptado a la edad del niño o de la niña. La realidad es que no se está haciendo así y la desinformación les está llegando a través de sus amistades, de sus influencers de cabecera, la pornografía, etc.

**WE.** Hoy que estar muy al día. Surgen nuevos términos y no sabemos de qué se está hablando. ¿Podrías explicarnos qué es el sexting y el grooming?

**AP.** A partir de la hipersexualización aparecen nuevas formas de relacionarse entre las personas y a menudo estos derivan en nuevas formas de violencia online. Una de las nuevas formas de relación es el sexting (envío de mensajes de contenido sexual). Lo practican uno de cada siete jóvenes. Yo creo que antes se fumaba a escondidas, hoy se sextea.

Esta práctica en sí no constituye un delito, a no ser que sea coercitivo, pero las consecuencias de hacerlo pueden llevar a esos nuevos formas de violencia como la sextorsión, la pornovenganza, el grooming o el ciberacoso. Hay algunos educadores que animan a los jóvenes a practicar el sexting seguro. Es una falacia. A partir del momento en que compartes una imagen, video o texto ya pierdes el control. También hay quienes recomiendan tapar zonas del cuerpo para evitar ser reconocidos. Pero yo me pregunto: ¿cuál mensaje estamos lanzando cuando animamos a los menores a compartir su intimidad de forma despersonalizada? Si te conviertes en un objeto sin cara, sin rostro, sin personalidad, y por otra parte ya estás enviando una imagen partiendo de la base de que probablemente esa persona traicionará tu confianza y podrá ser enviada.

Respecto al online grooming tiene que ver con conductas efectuadas online por personas que buscan menores para satisfacer sus deseos sexuales, para lo cual pueden localizar imágenes sugerentes disponibles en la red o en los perfiles de redes sociales y contactar con sus protagonistas. Un caso que puede servir para ilustrar un caso de online grooming que cobró mucha relevancia fue el de Amanda Todd, una chica de 15 años que subió en YouTube un video antes de suicidarse, tras practicar sexting, sufrió primero grooming y después bullying y ciberbullying. Te animo a buscarlo en YouTube.

**WE.** Se habla mucho de modelos y "empoderamiento", a mí esta palabra no me dice nada y no me gusta. Tanto hablar de necesidad de modelos, por otro lado, parece que tenemos que estar dirigidos, que seguir a alguien, se cuarta en cierto sentido la personalidad. ¿Qué opinas de esto?

**AP.** Hoy la mayoría de referentes que la están en los programas, series y redes sociales, están hipersexualizados y suelen presentarnos mujeres que, tras un aparente discurso feminista, usan su cuerpo para conseguir audiencia, fama o dinero. Muchas chicas expuestas de forma continuada a este tipo de referentes, se autocosifican pensando que así se van a empoderar. Y nada más lejos de la realidad porque hay evidencias que demuestran que a largo plazo, e incluso a corto, todo ello puede tener un impacto en su autoestima y bienestar emocional.

Yo prefiero hablar de **autoliderazgo**. Una persona que es capaz de gobernar a sí misma, aunque no ejerza el poder sobre los demás, tendrá más serenidad interior y dominio de sí. El liderazgo empieza de dentro hacia fuera. Cuando te lideras, tu entorno te valora y te respeta. Y si no lo hace, lo asumes sin darle mayor importancia, porque nadie más que tú no lidera tu vida.

**WE.** Parece de los modelos de comportamiento masculinos se han quedado como referencia en el tema de la pornografía y el sexo. Yo he oido a algunas decir: "si ellos pueden darle un <-gusto> al cuerpo, yo también tengo que darme un gustazo. Es una mal entendida liberación de la mujer, mi cuerpo es mío y hago lo que quiero se entiende como ser más libre. ¿Qué consecuencias puede traer esto?

**AP.** Si efectivamente, hoy la mujer tiene más libertad para elegir. La cuestión es ¿en bien? ¿es bueno para mí? y para los demás?. Todo ello sin perder de vista si puedo estar condicionada por los modelos que veo alrededor, o porque se ha "normalizado".

La autocosificación, por ejemplo, puede provocar un sentimiento ilusorio de libertad. Pero a largo plazo (a veces incluso a corto), lo que ocurre es que se pierde el propio autocontrol y la cosificación tiene efectos perjudiciales sobre la autoestima. La relación entre la cosificación sexual y la autoestima ha quedado suficientemente probada. Las personas que experimentan autocosificación tienen baja autoestima global y baja autoestima corporal. En el caso que nos ocupa las chicas parece que eligen libremente, pero a menudo no tienen otras opciones y además estas elecciones no las hace más libres.

Me viene a la memoria [un reciente programa](#) de una cadena pública en el que se planteó si el satisfyer era la nueva revolución sexual de las mujeres. Estoy convencida de que no existe revolución sin afecto ni responsabilidad. Si solo pensamos en la autodesatisfacción al final acabaremos solos: la autorreferencialidad absoluta impide el placer de la comunicación y logra que nada nos calme, ni el 'satisfyer'.

**WE.** Cada vez hay más palabras prescritas del vocabulario de la calle: virtud, pudor, intimidad... impensable usarlas. Incluso a otras se les cambia el significado. Se habla de valores, vacíos de contenido, o del "porno ético".

**AP.** Cuando pretendo hablar de virtudes y que no me miren raro, utilizo la expresión competencias. Y cuando cito la palabra pudor, ya ni te digo las miradas que me atraviesan recordándome que soy una chica. Y creo que eso es así, porque es un término cuyo valor no se conoce bien. El pudor es un escudo que puede proteger, por ejemplo, a una niña de sufrir un abuso. Respecto a la intimidad, debería ser un elemento clave a cuidar en la educación sexual de nuestros hijos. Dice el Dr Carlos Chiclana, que una de las grandes inversiones que alguien puede hacer con sus hijos, o con aquellas personas a las que ayuda, alumnos, etc. es enseñarles a tener intimidad con las personas. La intimidad es lo más profundo de nuestro ser, nuestro mundo interior vivo y creador del que surgen los pensamientos, ilusiones, anhelos y deseos. Las consecuencias de no cuidarla y su vulnerabilidad puede ser nefasta para nuestra autoestima. Y lo de "porno ético" es una falacia. Es como hablar de trato de personas ética o de tráfico de cocaína. Atco. jv. se nos pasa por la cabeza! El porno ético no es más que el blanqueo de la pornografía mainstream. Pero cada vez va calando más entre la sociedad. Y muchos "expertos" dicen: "si nuestros hijos van a consumir porno, al menos que sea ético". Para mí es una rendición a la pornografía.

**La intimidad es lo más profundo de nuestro ser, nuestro mundo interior vivo y creador del que surgen los pensamientos, ilusiones, anhelos y deseos.**

**WE.** La educación sexual, y en afectividad, es fundamental. Hoy día hay incluso empresas que se dedican a esto y tiene un verdadero negocio. Pero ¿todo vale?

**AP.** Absolutamente de acuerdo. Para ser capaces de desarrollar una vida sexual sana y satisfactoria, la educación sexual debe comprender todas las dimensiones de la persona. Sin embargo, muchas de las propuestas que están surgiendo, las veo muy alejadas de esta premisa.

Además, yo creo que muchos han visto como una oportunidad para sacar beneficio y ofrecer un tipo de educación sexual en la que tiene cabida el "porno ético". En estos formaciones pueden formar parte, por ejemplo, algunas actrices y directoras de la industria que se autodenominan "educadoras sexuales", así como otro tipo de empresas relacionadas de forma directa o indirecta con la industria del sexo.

**WE.** Ahora viene lo positivo, seguro que todo esto tiene arreglo. ¿Cómo lo hacemos?

**AP.** En el libro ofrezco recursos prácticos como por ejemplo, ayudar a mantener esas conversaciones que a veces nos generan reparo o cómo generar un entorno digital más seguro, etc.

De todas formas, siempre digo que la mejor receta es la que tiene como ingrediente principal el amor. Si mejor escude contra la hiposexualización es sentirse querido. ¿Qué es lo que dejará huella a los menores? Nuestra mirada, nuestra forma de tratarles y la calidad del tiempo compartido. Incluyamos en ese tiempo un ocio saludable que les sirva para su crecimiento personal. Potenciamos en ellos los hábitos buenos, para que su cerebro emocional los incorpore. Así, en los momentos en que las pasiones se disparan o en medio de las crisis, esos serán los hábitos que predominarán. Cuidemos su intimidad desde la infancia y generemos espacios que favorezcan unos vínculos afectivos sanos. Evitemos sobreexponerles. En lugar de eso, tenemos que valorarles por lo que son, resaltar sus habilidades y quitar importancia a sus atributos físicos. Un menor que se sienta querido será capaz de tratarse bien a sí mismo, sin necesidad de sobreexponerse, valorándose por lo que es. Eso lo capacitará para mantener relaciones sanas con sus semejantes.



**Fuente:** Lanza Digital

**Fecha:** 12 de febrero de 2021

**Título:** El alcazareño Adrián Cruz ha participado en el Día de Internet Segura organizado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad

**Link:** <https://www.lanzadigital.com/provincia/alcazar-de-san-juan-provincia/el-alcazareño-adrian-cruz-ha-participado-en-el-día-de-internet-segura-organizado-por-el-instituto-nacional-de-ciberseguridad/>



**El alcazareño Adrián Cruz ha participado en el Día de Internet Segura organizado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad**

**El joven alcazareño Adrián Cruz García, cibercorresponsal de la Plataforma de Infancia, formó parte como ponente de una de las charlas organizadas por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), con motivo del Día de Internet Segura el pasado 9 de febrero.**

Dada la situación sanitaria actual, el Instituto Nacional de Ciberseguridad organizó de manera online las actividades programadas. Una de ellas, fue la mesa de diálogo "Experiencias ciberseguras desde el punto de vista de los jóvenes" en la que participó el cibercorresponsal alcazareño Adrián Cruz García junto con una joven de cibermanagers de "Pantallas amigas" y un chico de la Fundación Aprender a Mirar. La charla estuvo moderada por el divulgador tecnológico, Juan García.

En sus intervenciones Cruz García, que también es miembro del Consejo Local de Infancia, defendió que "los influencers tienen poder para repercutir en el pensamiento y conductas de los jóvenes de manera notable, pero no son el principal condicionante en los jóvenes. Los hay que influyen de manera negativa, pero muchos lo hacen en positivo". Cruz García propuso mejorar la calidad y aumentar el control de las publicaciones en redes sociales, especialmente en Instagram, en base a las edades del público.

El Día de Internet Segura o Safer Internet Day, se celebra cada año en 170 países del mundo. En España, el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), se encarga de organizar un evento que en esta edición se ha desarrollado bajo el lema: «Una Internet mejor comienza contigo: más conectados, más seguros». El objetivo es promover un uso seguro y positivo de las tecnologías digitales, especialmente entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

**Fuente:** Compromiso Atresmedia

**Fecha:** 24 de febrero de 2019

**Título:** Anna Plans: "El 'sexting', la 'sextorsión' y la pornovenganza son las nuevas formas de control digital"

**Link:** [https://compromiso.atresmedia.com/levanta-la-cabeza/actualidad/anna-plans-sexting-sextorsion-pornovenganza-son-nuevas-formas-control-digital\\_202102236035fae71373f600015e8d9e.html](https://compromiso.atresmedia.com/levanta-la-cabeza/actualidad/anna-plans-sexting-sextorsion-pornovenganza-son-nuevas-formas-control-digital_202102236035fae71373f600015e8d9e.html)



## **Anna Plans: "El 'sexting', la 'sextorsión' y la pornovenganza son las nuevas formas de control digital"**

Esta madre **activista pro-derechos** del menor y experta en marketing digital explica por qué la realidad está **hipersexualizada** y qué **malos hábitos** son más frecuentes frente a **las pantallas**

Su pasión siempre ha sido aprender. La **filosofía** le ha ayudado a hacerse preguntas; la **neurociencia**, a descubrir que puede cambiar sus ideas preconcebidas, y con la **sociología** se dio cuenta de cómo influyó la socialización primaria en su forma de entender el mundo. Anna Plans estudió Ciencias Políticas, Filosofía y Neurociencia y es **técnica superior en Marketing Digital**. Se define como madre activista pro-derechos del menor y a lo largo de los últimos años ha hecho investigaciones sobre **cómo impacta la tecnología en los adolescentes**. "Estamos en un momento en el que nada es seguro, todo es cambiante y efímero: nuestro puesto de trabajo, nuestras relaciones, nuestros deseos... **Todo ello genera ansiedad** y una sociedad individualista. Por ello creo que es absolutamente necesario introducir la filosofía en las aulas para fomentar el pensamiento crítico de las futuras generaciones"

Pertenece al grupo de expertos de la **Fundación Aprender a Mirar**, cuyo trabajo es atender a las personas más **indefensas** frente a los abusos que se comenten en el entorno digital. También es presidente de la **Asociación de Consumidores de Mitjana Audiovisual** de Catalunya y en 2020 ha publicado su libro '**Respetá mi sexualidad. Educar en un mundo hipersexualizado**' (Ed. Nueva Eva). Sobre esta temática asumirá sus próximos retos profesionales. "Me imagino un proyecto en el que jóvenes con baja autoestima, que sufren las consecuencias de este mundo hipersexualizado, aprenden a valorarse y a salir de ello. Y sin necesidad de pagar, porque ahí estaría el principal valor: que sientan que las personas que los van a acompañar lo hacen de forma desinteresada"

**¿Podrías definirnos de forma sencilla y clara qué es la hipersexualización y cómo está afectando a la sociedad?**

La **hipersexualización** es la tendencia a resaltar los atributos sexuales de una persona por encima de cualquier cualidad que pueda definirla. Estamos en una sociedad hipersexualizada. Basta salir a la calle y fijarse en los anuncios de la vía pública. En casa, enciendes el televisor y zapeas por concursos, *realities*, anuncios, etc., y es fácil comprobar que abunda el gancho erótico sexual. El mismo que vemos en videoclips y videojuegos. Además, los referentes que lo pegan en los

programas, series y redes sociales, son modelos erotizados. La exposición de las más jóvenes de forma continuada a estos prototipos puede moverlas a auto cosificarse, con la falsa creencia de que actuar así las empodera. De hecho, la mayoría sienten que dominan a los chicos cuando son admiradas sexualmente por ellos, pero hay evidencias que demuestran que se trata de un falso poder.

#### ¿Qué condiciona esta hipersexualización?

Esa obsesión por resaltar los atributos sexuales por encima de todas las demás cualidades de la persona suele tener consecuencias muy negativas. Pueden aparecer las fragilidades contemporáneas con problemas como fobias sociales, anorexia, bulimia, depresión e incluso suicidio. A los jóvenes que basan su autoestima en la percepción de su cuerpo, si la visión es negativa, les puede afectar a la hora de elegir amigos y parejas tóxicas. Y es así porque la hipersexualización condiciona nuestra imagen corporal, nuestra identidad y cómo nos relacionamos con los demás.

Sobre esta temática has escrito tu libro que salió a la luz en octubre del pasado año...

Escribir este libro no estaba en mis planes. Pero al planteármelo, pensé que podía ser útil para que padres, madres y educadores abrieran los ojos ante esta realidad en la que nuestros hijos e hijas cotán inmersos. De ahí mi esfuerzo por recoger los suficientes datos para que puedan comprobar por sí mismos esa realidad. Por otro lado, veía necesario que perdieran el miedo, y creí que tener herramientas para actuar es imprescindible. Así que también he intentado ofrecer recursos útiles. Se trata de un libro sencillo, fácil de leer y también con muchos recursos.

#### ¿Qué podremos encontrar en sus páginas?

El libro te muestra la realidad en la que se mueve la infancia de hoy. Y también responde preguntas fundamentales que se pueden usar como argumentos para hablar claro de una vez por todas sobre pornografía, sexting y sexualidad saludable. Un padre, madre y/o educador después de leerlo estará preparado para afrontar preguntas incómodas como "¿Y si descubro que mi hijo o mi hija consume pornografía?", "¿Cómo lo hablo con ellos?" o "¿Qué hago?".

Sobre esto último que comentas, la Agencia Española de Protección de Datos (AEDP) **publicó** que la **edad media de acceso a pornografía entre menores se sitúa en los 8 años**. ¿Qué impacto puede dejar esto en el cerebro de un menor?

El cerebro de los jóvenes es muy sensible, vulnerable y frágil. Tiene una gran capacidad de desarrollo, pero hay que cuidarlo mucho. De los 13 hasta los 25 años aproximadamente es una de las etapas cruciales en la que se producen cambios muy importantes en el cerebro. Cualquier tipo de impacto potente continuado, como el consumo de pornografía, tiene una carga muy fuerte por ser un estímulo muy poderoso en todo el sistema de placer y recompensa.

Los padres y madres podemos ayudar a cuidar la salud mental de nuestros adolescentes, algo que cobra especial relevancia ante un escenario en el que cada vez aparecen más testimonios de jóvenes que luchan por salir de las consecuencias de esta plaga. Algunas evidencias ya están expuestas en multitud de estudios. Se ha probado, por ejemplo, que el consumo excesivo de pornografía puede llevar a querer consumir contenido más obsceno y violento, y también que puede provocar disfunción eréctil, bajo deseo sexual, masturbación frecuente con poca o nula satisfacción, dificultad para alcanzar el clímax en pareja, y también conductas sexuales de riesgo, comportamientos violentos y trato a la mujer como un objeto, expectativas irrealistas sobre lo que es el sexo, daños en el cerebro, etc.

También hemos visto el auge de 'apps' como OnlyFans donde cada vez hay más contenido sexual.

La industria aprovecha la normalización de la hipersexualización para blanquear la pornografía. En esta línea, en Onlyfans se puede subir contenido explícito sin ningún tipo de censura. Para muchas chicas que ya han normalizado subir imágenes erotizadas a sus cuentas de Instagram, la propuesta de este tipo de plataformas puede ser atractiva, con llamadas del tipo: "¿Por qué conformarte con *llaves* en Instagram cuando te pueden pagar por ello? Además, algunas *influenceras* lo venden como un recurso para ganar dinero fácil.

El principal problema radica en la preocupante cantidad de menores de edad que la utilizan. Nadie les explica la trastienda de una industria que está aprovechando la precariedad económica y la impunidad que tienen en esta sociedad en el que cada vez es más "normal" sexualizar y mostrar la intimidad. Así muchos desconocen que caen en la trampa de perder el control sobre su imagen: este material nunca desaparecerá. Otro de los peligros son los chats privados en los que los seguidores suelen formalizar peticiones como la consumación de ciertas prácticas sexuales, trabajar como *escort* (dama de compañía) o prostituirse. Esta normalización es el veneno más contundente para alienar a los más vulnerables y hacerles creer que son más libres, cuando en realidad están siendo sometidos a la ley del mercado: quien paga, manda.

¿Cuáles crees que son las razones que llevan a un adolescente a ponerse delante de una cámara, grabar un video explícito y enviarlo sin pensar las consecuencias?

El *flirteo* suele producirse como expresión de un sentimiento en el marco de una relación. También es posible que se produzca como una forma de sentir placer y reconocimiento. Finalmente, existe la posibilidad de que sea por coerción. En general un joven que comparte contenido explícito (foto, texto, *selfie*, video), lo hace normalmente en un entorno que considera de confianza (pareja, amistad), generalmente dentro de una relación o un flirteo.

Y ahí llega el origen del **ciberbullying**, del **sexting**, del **grooming**... ¿es más común de lo que pensamos?

El problema de la práctica del *sexting* suele aparecer o posterior, cuando la persona a quien se lo ha enviado decide exponerlo. A partir del momento en que el contenido está en la red, escapa a su control. Practicar *sexting* conlleva un riesgo, y si se ha compartido este tipo de contenido con otros usuarios, la persona afectada puede ser víctima de diferentes formas de acoso, como la sextorsión, la pornovenganza, el *grooming*, el ciberacoso, etc. También cabe la posibilidad, entre los jóvenes, de que la pareja ejerza presión, exigiendo el envío de imágenes íntimas como "prueba de amor".

Un suceso que cobró mucha relevancia fue el de Amanda Todd, una chica de 15 años que subió en YouTube un video antes de suicidarse, tras haber sufrido primero *grooming* y después acoso y ciberacoso. Todo comenzó cuando tenía 12 años y mostró el pecho con un *toples* a alguien por internet. Amanda desconocía que la persona al otro lado de la pantalla había fotografiado la imagen. Entonces, él la empezó a acosar y amenazar con difundir el material si no le ofrecía más. Amanda se negó y, al final, las fotos acabaron en las bandejas de entrada de los correos de sus compañeros de colegio. Cuando la imagen erótica se divulgó, el arroro y la humillación persiguieron a la menor las 24 horas del día. Huyendo de este acoso, la menor cambió de colegio, incluso de ciudad, pero su acusador reaparecía una y otra vez.

¿Qué papel juegan los padres y educadores para evitar las consecuencias de la práctica del **sexting**?

Mi recomendación es iniciar las conversaciones con nuestros hijos lo antes posible, al igual que con el tema de la pornografía, y siempre, como suelo insistir, con un discurso adaptado a la edad del menor. Cuando son pequeños no es necesario profundizar en el concepto de *sexting*. Es suficiente con que reconozcan sus partes íntimas y lo que tienen que hacer si alguien se las muestra, como también proteger las suyas. Es importante que sepan que los niños y niñas no pueden aparecer desnudos en fotos o vídeos porque, simplemente, está prohibido. Yo animo a padres y madres que se interesen por lo que ven, que les pregunten a menudo, y si les cuentan que han visto algo raro, los escuchen, les agradecan que se lo hayan contado y actúen. Es clave educarles en la intimidad y también protegerla.

Y conforme se hacen mayores hablaremos de los riesgos de esta práctica. En mi libro profundizo en esta cuestión. Lo importante es reflexionar con ellos, escuchar sin juzgar y presentarles evidencias para fomentar su pensamiento crítico.

**¿Qué nuevas formas de violencia de género podemos encontrar en las redes sociales?**

Hay personas que exigen a su pareja el envío de imágenes o vídeos sexuales mediante coacción, chantaje o la amenaza de difundir determinadas imágenes para humillarles si no hacen lo que se les pide. Ahí estaríamos hablando de *sexting coercitivo* y de difusión no consentida de imágenes de *sexting*. ¿Y qué tienen en común? La autoproducción y envío de imágenes sexuales, conocida como *sexting*. Actualmente el *sexting coercitivo*, la sextorsión y la ponovenganza, representan las nuevas formas de violencia y control albergadas en el contexto digital. En todas ellas, el control se obtiene mediante la posesión de cierto material que da poder a quien lo posee, privando del dominio y privacidad de este material a su protagonista.

**Eres defensora del menor e imparte talleres para asesorar a los padres sobre lo que está ocurriendo en internet. Con tu experiencia, ¿hasta qué punto crees que los padres son conscientes de los riesgos que tienen las redes en sus hijos?**

En la mayoría de los casos hasta que no viven las consecuencias en sus familias. Si los padres y madres toman las riendas, los riesgos se minimizan considerablemente.

Esta pregunta me recuerda a una charla que di en la localidad de Vic en la que recomendaba a padres y a madres que deberían empezar a hablar con sus hijos sobre pornografía a partir del momento en que suban a un autobús escolar, estén en el colegio, se relacionen con otros niños o tengan acceso a internet a través del móvil y/o tableta. La experiencia me dice que lo antes posible, siempre con un discurso adaptado a la edad del niño o de la niña y a las preferencias de los padres, por supuesto. Una mamá se acercó y me dijo: "Oye Anna, ¿verdaderamente no crees que exageras cuando me dices que mi hija puede acceder a contenido pornográfico? Ella no tiene móvil". Cuando llegué a casa, recibí un WhatsApp de aquella madre en el que me comentaba que, después de hablar con su pequeña de 9 años, la niña le había explicado que en el colegio había niños y niñas que ya habían buscado en las redes ciertas palabras con claro componente sexual...

**Cada vez más padres y madres escuchan de sus hijos que quieren ser 'influencers'. ¿Cómo pueden gestionar esto?**

En primer lugar, los menores de 14 años no deberían estar en redes. En mi opinión, como mínimo 16 años, con límites y siempre dependiendo de su madurez offline. Dicho esto, les recomendaría que se sienten con él o ella y le pregunten para qué quiere ser influencer. Si deciden apoyarle, sugiero que los animen a crear contenido de calidad. Para ello recomiendo adelantarse, rastrear nuevos modelos

atractivos a partir de sus aficiones. Se trata de encontrar ejemplos que amplíen su mapa mental. Sus hijos e hijas pueden aportar riqueza a partir de sus aficiones: ¿Qué les gusta? ¿Qué se les da bien: ciencia, fútbol, música, windsurf, magia, escribir, debatir...? Quizás consiguen convertirse en revolucionarios y movilizar a la sociedad, como Elena Riera, una joven de 15 años que armó lio en las redes contra los huesudos maniquíes de Inditex. O el caso reciente del chico que movilizó a través de las redes a jóvenes para limpiar los destrozos de los incidentes acaecidos en Logroño después de las protestas en contra de las medidas implementadas por la pandemia de la COVID-19.

El principal reto consiste en acompañar a sus hijos tanto en el mundo *offline* como en el digital. La sociedad precisa de jóvenes *influencers* que contribuyan a lanzar mensajes positivos que animen y estimulen a otros, y no solo en internet. Es más, me atrevo a afirmar que cualquier chico o chica puede tener un impacto potente en su entorno inmediato sin necesidad de estar presente en redes como las mencionadas. A mí me ayuda mucho una premisa de Catherine L'Ecuyer: "La mejor preparación para el mundo *online* ocurre en el mundo *offline*, el real".

**Fuente:** Diario 16

**Fecha:** 26 de febrero de 2021

**Título:** Comienza SIC-SPAIN 2.0, un proyecto europeo de colaboración por una Internet segura para los menores españoles

**Link:** <https://diario16.com/comienza-sic-spain-2-0-un-proyecto-europeo-de-colaboracion-por-una-internet-segura-para-los-menores-espanoles/>

# Diario16

EL DIARIO DE LA SEGUNDA TRANSICIÓN

## Comienza SIC-SPAIN 2.0, un proyecto europeo de colaboración por una Internet segura para los menores españoles

El programa cuenta con un presupuesto de cerca de 1,5 millones de euros para continuar y ampliar a lo largo de 2021 el trabajo previo realizado desde la presentación del Safer Internet Center (SIC) español

El proyecto europeo **SIC- Spain 2.0 'Safer Internet Centre Spain 2.0'**, liderado por **INCIBE**, comenzó el pasado mes de enero tras finalizar la anterior edición, SIC- Spain, en diciembre. Este proyecto cuenta con un **presupuesto de cerca de 1,5 millones de euros** para continuar y ampliar a lo largo de 2021 el trabajo previo realizado desde la presentación del Safer Internet Center (SIC) español, Internet Segura for Kids (IS4K), en febrero de 2017. **IS4K es el Centro de Seguridad en Internet para menores en España** a través del que se ofrecen a los menores y su entorno (padres, madres y educadores) diferentes campañas de concienciación en ciberseguridad.

**INCIBE pone a su disposición también la línea de ayuda en ciberseguridad, un servicio gratuito y confidencial, orientado a asesorar en el uso seguro y responsable de Internet.** Además, a través de IS4K se ofrece una línea de reporte de contenidos peligrosos que contribuye a la protección de los menores en la red.

Este proyecto europeo está **orientado hacia tres objetivos** que pasan por la continuidad y refuerzo de los servicios genéricos (**concienciación, línea de ayuda y canal de denuncia de contenidos peligrosos**); la incorporación al consorcio de actores principales para las campañas de concienciación; y el refuerzo de la presencia del SIC español (IS4K) en INHOPE, la red internacional de líneas de denuncia para contribuir a la lucha por la erradicación de contenidos de abuso sexual infantil en Internet.

**Construido sobre un marco público-privado, el consorcio SIC-SPAIN 2.0, que está coordinado por INCIBE, reforzará y establecerá nuevas relaciones y promoverá un diálogo a nivel nacional con agentes clave en temas como la educación, la información y la capacitación de niños y jóvenes en el uso adecuado y seguro de Internet y las tecnologías. Por otro lado, se centrará en un nuevo diagnóstico, incorporará la participación de plataformas de jóvenes, se crearán programas de sensibilización y formación para niños, padres y educadores, así como el desarrollo de herramientas para una Internet más segura para menores. Para ello, a través de una plataforma pública se desplegarán estas acciones por parte de diferentes entidades centradas en la concientización: INCIBE, como coordinador, junto a la Asociación de Usuarios de la Comunicación, Empantallados, la Fundación Cibervoluntarios, Gaptain, ICmedia, la Fundación Aprender a Mirar, Plataforma de Infancia, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea y la Universidad Rey Juan Carlos.**

**Asimismo, el proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) y la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), en calidad de asesores. Adicionalmente, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Policía Nacional y Guardia Civil, dependientes de Ministerio del Interior, participarán activamente en calidad de socios del proyecto y en coordinación con el SIC español (IS4K) en la consolidación de la línea de reporte, para recibir notificaciones de posibles contenidos peligrosos en Internet, y proceder a su posterior erradicación, un área de competencia de dicho Ministerio.**

**Las operaciones de la línea de ayuda, así como de la línea de reporte, guiarán el diseño de campañas específicas de sensibilización que contribuirán al desarrollo de capacidades de la Estrategia Europea: Better Internet for Kids (BIK). Este proyecto está co-financiado por la Unión Europea por medio del programa de financiación CEF-Telecom convocatoria CEF-TC-2020-1 – Safer Internet.**

**Fuente:** NacióDigital

---

**Fecha:** 3 de marzo de 2021

---

**Título:** I tu, t'hipersexualitzes a les xarxes? Comprova-ho

---

**Link:** <https://www.naciódigital.cat/santcugat/noticia/5310/tu-hipersexualitzes-xarxes-comprova-ho>

---

**NacióSantCugat**

## I tu, t'hipersexualitzes a les xarxes? Comprova-ho

Una enquesta de la fundació Aprende a Mirar analitza les fotos que fan públiques els menors

Quina és la temperatura de les fotografies que penges a les xarxes socials? La fundació [Aprender a Mirar](#), que treballa per la defensa dels usuaris en l'entorn digital -especialment infants i joves-, presenta una [enquesta per analitzar el nivell d'hipersexualització dels menors en les imatges](#) que publiquen als seus comptes personals. L'enquesta és una de les activitats que la presidenta de l'Associació de consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, Anna Plans, proposa a les escoles de Sant Cugat en el marc del Dia Internacional de la Dona, que es commemora el pròxim 8 de març.

L'objectiu del projecte és analitzar el resultat a través dels ítems i del valor extret de la reflexió. Cal recordar que la hipersexualització cada vegada és més present en el nostre dia a dia. L'autoimatge, l'autoestima, i l'acceptació que una persona té del seu propi cos ve molt condicionada per totes les imatges i missatges que reben de diverses fonts en la societat actual.

En aquest sentit, per combatre aquest problema que posa en risc els nostres fills, des d'Escoles Coeducatives han impulsat la nova campanya ["Cos i Ficció. Autoestima i hipersexualització en infants i joves"](#) a les escoles públiques de Sant Cugat en el marc del 8 de març, Dia Internacional de les Dones.

La hipersexualització és una xacra que redueix el valor de la menor al seu atractiu sexual, que implica confondre l'atractiu sexual amb "ser sexy", converteix la nena en un objecte o s'imposa una sexualitat impròpria per la seva edat. Un conjunt de factors que poden resultar en conseqüències nefastes i derivar en trastorns alimentaris, focalització de l'aparença corporal i reducció de les habilitats cognitives i valorar i valorar-se estrictament pel seu físic. "La sexualització primerenca és una forma de violència contra les nenes que s'està normalitzant i contribueix a afavorir abusos a menors", sentencien.

**Fuente:** Canal4 Diario

**Fecha:** 11 de marzo de 2021

**Título:** Mattel colabora en el proyecto escolar Guay-fi para fomentar el uso responsable de las pantallas

**Link:** <https://canal4diario.com/2021/03/11/mattel-colabora-en-el-proyecto-escolar-guay-fi-para-fomentar-el-uso-responsable-de-las-pantallas/>



## Mattel colabora en el proyecto escolar Guay-fi para fomentar el uso responsable de las pantallas



Mattel, la empresa internacional líder en entretenimiento infantil, colabora con la Fundación Aprender a Mirar y la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña en el Proyecto Guay-fi para la adaptación del Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC), que ofrece formación y recursos para que los padres con hijos de 3 a 5 años gestionen el correcto uso de las pantallas a edad temprana.

El Proyecto Guay-fi, a través de su activación este mes de febrero en 8 escuelas de Catalunya, tiene el objetivo de educar a padres y alumnos en el uso equilibrado de móvil, ordenador, televisión o tablet con actividades alternativas a las pantallas que fomentan la interacción y el juego tradicional. De esta manera, se potencia el juego en equipo, el saber ganar y aprender a perder, el compañerismo, la disciplina, normas de juego, orden, imaginación, habilidades como la paciencia, el respeto a tu turno, la alegría de jugar con amigos, hermanos o padres, entre otros.

Por ello, el proyecto ha proporcionado a un total de 27 profesores una maleta con actividades y recursos que usarán un día al mes, de febrero a junio del presente curso académico 2020-2021. Además, a cada familia se le ha regalado una mochila para que se lleven a casa llena de juegos y planes de ocio en familia y con amigos, en el que se incluyen los juegos de Mattel acordes a las edades de los pequeños (MEGA Peek a Bloks para 3-4 años, el juego de mesa Lupe la llama que escupe para 4-5 años y juegos de cartas Pic Flip para 5-6 años), y actividades con una guía especial para padres.

Esta guía especial para padres consiste en un pequeño manual donde se ofrecen propuestas lúdicas (con o sin pantallas) para que el móvil o la tablet no se conviertan en el "recurso fácil" del ocio infantil. Algunos ejemplos de las actividades propuestas al aire libre son jugar a Pictionary sobre la arena, hacer taller de ramilletes o jugar a la bolera en el parque. Pero también se incluyen actividades de interior como cocinar, juegos de mesa, el escondite, y no solo en casa sino también en el coche, como el juego de las palabras encadenadas o el veo-veo.



## Los juguetes Mattel para el Proyecto Guay-fi:

Para los más pequeños (3 a 4 años), Mattel ha colaborado con 100 sets MEGA Peek A Bloks, un juego perfecto para manitas pequeñas que ofrece un montón de opciones de juego manuales para desarrollar la imaginación y la motricidad gruesa.

200 juegos de mesa Lupe la llama que escupe, un divertido juego infantil para niños de entre 4 y 5 años para compartir el tiempo con amigos y familia.

Para los más mayores (5 a 6 años), Mattel ha incluido en sus mochilas 200 unidades del juego de cartas Pic Flip, que ayuda a practicar la concentración, las habilidades para encontrar las parejas y la destreza manual mientras se divierten.

Rosamaria Aguilar, coordinadora del PEAC España, comenta: "El objetivo principal de nuestra Fundación es promover la educación audiovisual desde una óptica positiva y optimista, cuidando la salud del cerebro infantil. El juego es un derecho y la creatividad, beneficios y felicidad que aporta en edades tempranas es un valor que Guay-fi fomenta".

Por su parte, Céline Ricaud, Directora de Marketing de Mattel para España y Portugal, ha comentado: "Estamos muy orgullosos de poder colaborar en el Proyecto Guay-fi de la mano de la Fundación Aprender a Mirar y la Asociació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya. Con esta colaboración queremos aportar nuestro granito de arena para concienciar a los padres que hay múltiples opciones de juego, digital pero también tradicional, y es importante encontrar un balance entre ambos." Y añade: "Mattel es una compañía en constante innovación en sus juguetes que va más allá de entretenir, ya que fomenta el desarrollo de la imaginación y el aprendizaje de los niños beneficiando la dinámica familiar y social".

Adhiriéndose al Proyecto Guay-fi, Mattel apoya que se debe encontrar el equilibrio entre el juego digital y las actividades y juegos de interacción física o presencial para beneficiar el desarrollo y socialización de los más pequeños.

**Fuente:** Kefinde

---

**Fecha:** 11 de marzo de 2021

---

**Título:** Guay-fi de 3 a 5 años

---

**Link:** <https://kefinde.es/guay-fi-de-3-a-5-anos/>

---



## Guay-fi de 3 a 5 años

11 Mar, 2021 | Escuela de Padres, Noticias



Refinde colabora con el proyecto Guay-fí, el proyecto de ocio infantil sin pantallas.

#### ¿Qué es Guay-fí?

El proyecto Guay-fí surge como una adaptación del Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC) a los centros de educación infantil. Programa creado por la Fundación Aprender a Mirar y la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales.

En la línea del PEAC, este nuevo proyecto busca ofrecer formación y recursos para que los padres y las madres con hijos de 3 a 5 años gestionen de la mejor manera el uso de las pantallas.

Como en todo tipo de excesos, el abuso tecnológico no es bueno. Pero, en el caso de las edades tempranas, el impacto es peor. Durante estos primeros años, un tiempo excesivo delante de las pantallas puede llevar a que, en un futuro no lejano, desarrollen carencias emocionales y funcionales.

[En este enlace puedes descargar la información más detallada de proyecto Guay-fí y como participar en futuras ediciones.](#)

Por estas razones, Guay-fí pretende lograr una mayor concienciación y, simultáneamente, propone un ocio infantil sin pantallas. De esta manera, padres, madres y educadores tendrán, en su mano, entre otros instrumentos, una serie de ideas variadas para promover actividades en casa, al aire libre o incluso cuando se viaja en coche que no generen un consumo al uso de dispositivos móviles o digitales.





El equipo pedagógico de Fundación Aprender a Mirar llevará a cabo la realización de este proyecto de una forma personalizada y atenta con cada uno de los centros educativos infantiles que se suscriban, mediante el pack Guayfi.

En las siguientes webs podéis ver toda la información del proyecto, e ir haciendo un seguimiento de Guayfi.

<http://www.fundacionaprenderamirar.org>

<https://corisuniversaudiovisuals.cat>

<https://contrasbe.info/contrasbe-las-escuelas>

**Fuente:** Murcia.com

**Fecha:** 11 de marzo de 2021

**Título:** Mattel colabora en el proyecto escolar guay-fi para fomentar el uso responsable de las pantallas

**Link:** <https://www.murcia.com/empresas/noticias/2021/03/11-mattel-colabora-en-el-proyecto-escolar-guay-fi-para-fomentar-el-uso-responsable-de-las-pantallas.asp>



## **Mattel colabora en el proyecto escolar guay-fi para fomentar el uso responsable de las pantallas**



**El proyecto, liderado por la Fundación Aprender a Mirar y la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña y con el soporte institucional del Ajuntament de Barcelona, tiene como objetivo establecer un equilibrio entre el tiempo que pasan los más pequeños tras las pantallas y en el juego tradicional**

**8 escuelas catalanas se han adherido a la primera edición de Guay-fi, basada en la creación de 500 mochilas muy especiales que contienen propuestas para compartir tiempo de juego y ocio con familiares y amigos, y una guía con instrucciones dirigidas a 27 maestros, alumnos y padres de P3, P4 y P5**

**Peek a Bloks, Lupe la Llama que escupe y Pic Flip son los juguetes propuesta que Mattel ha incluido en la mochila Guay-fi para inspirar, entretenir y desarrollar a los niños a través del juego y fomentar un tiempo de calidad entre amigos y en familia**

Mattel, la empresa internacional líder en entretenimiento infantil, colabora con la Fundación Aprender a Mirar y la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña en el Proyecto Guay-fi para la adaptación del Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC), que ofrece formación y recursos para que los padres con hijos de 3 a 5 años gestionen el correcto uso de las pantallas a edad temprana.

El Proyecto Guay-fi, a través de su activación este mes de febrero en 8 escuelas de Catalunya, tiene el objetivo de educar a padres y alumnos en el uso equilibrado de móvil, ordenador, televisión o tablet con actividades alternativas a las pantallas que fomentan la interacción y el juego tradicional. De esta manera, se potencia el juego en equipo, el saber ganar y aprender a perder, el compañerismo, la disciplina, normas de juego, orden, imaginación habilidades como la paciencia, el respeto a tu turno, la alegría de jugar con amigos, hermanos o padres, entre otros.

Por ello, el proyecto ha proporcionado a un total de 27 profesores una maleta con actividades y recursos que usarán un día al mes, de febrero a junio del presente curso académico 2020-2021. Además, a cada familia se le ha regalado una mochila para que se lleven a casa llena de juegos y planes de ocio en familia y con amigos, en el que se incluyen los juegos de Mattel acordes a las edades de los pequeños (MEGA Peek a Bloks para 3-4 años, el juego de mesa Lupe la llama que escupe para 4-5 años y juegos de cartas Pic Flip para 5-6 años), y actividades con una guía especial para padres.

Esta guía especial para padres consiste en un pequeño manual donde se ofrecen propuestas lúdicas (con o sin pantallas) para que el móvil o la tablet no se conviertan en el "recurso fácil" del ocio infantil. Algunos ejemplos de las actividades propuestas al aire libre son jugar a Pictionary sobre la arena, hacer taller de ramilletes o jugar a la bolera en el parque. Pero también se incluyen actividades de interior como cocinar, juegos de mesa, el escondite, y no solo en casa sino también en el coche, como el juego de las palabras encadenadas o el veo-veo.

#### Los juguetes Mattel para el Proyecto Guay-fi:

Para los más pequeños (3 a 4 años), Mattel ha colaborado con 100 sets MEGA Peek A Bloks, un juego perfecto para manitas pequeñas que ofrece un montón de opciones de juego manuales para desarrollar la imaginación y la motricidad gruesa.

200 juegos de mesa Lupe la llama que escupe, un divertido juego infantil para niños de entre 4 y 5 años para compartir el tiempo con amigos y familia

Para los más mayores (5 a 6 años), Mattel ha incluido en sus mochilas 200 unidades del juego de cartas Pic Flip, que ayuda a practicar la concentración, las habilidades para encontrar las parejas y la destreza manual mientras se divierten.

Rosamaria Agullar, coordinadora del PEAC España, comenta: "El objetivo principal de nuestra Fundación es promover la educación audiovisual desde una óptica positiva y optimista, cuidando la salud del cerebro infantil. El juego es un derecho y la creatividad, beneficios y felicidad que aporta en edades tempranas es un valor que Guay-fi fomenta."

Por su parte, Céline Ricaud, Directora de Marketing de Mattel para España y Portugal, ha comentado: "Estamos muy orgullosos de poder colaborar en el Proyecto Guay-fi de la mano de la Fundación Aprender a Mirar y la Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya. Con esta colaboración queremos aportar nuestro granito de arena para concienciar a los padres que hay múltiples opciones de juego, digital pero también tradicional, y es importante encontrar un balance entre ambos." Y añade: "Mattel es una compañía en constante innovación en sus juguetes que va más allá de entretenerte, ya que fomenta el desarrollo de la imaginación y el aprendizaje de los niños beneficiando la dinámica familiar y social."

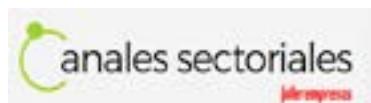
Adhiriéndose al Proyecto Guay-fi, Mattel apoya que se debe encontrar el equilibrio entre el juego digital y las actividades y juegos de interacción física o presencial para beneficiar el desarrollo y socialización de los más pequeños.

**Fuente:** Interempresas

**Fecha:** 12 de marzo de 2021

**Título:** Mattel participa en el Proyecto Guay-fi para el uso responsable de las pantallas

**Link:** <https://www.interempresas.net/Tecnologia-aulas/Articulos/345169-Mattel-participa-en-el-Proyecto-Guay-Fi-para-el-uso-responsable-de-las-pantallas.html>



*El proyecto tiene como objetivo establecer un equilibrio entre el tiempo que pasan los más pequeños tras las pantallas y en el juego tradicional*

## **Mattel participa en el Proyecto Guay-fi para el uso responsable de las pantallas**

**Mattel**, empresa internacional de entretenimiento infantil, colabora con la **Fundación Aprender a Mirar** y la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña en el Proyecto Guay-fi para la adaptación del Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC), que ofrece formación y recursos para que los padres con hijos de 3 a 5 años gestionen el correcto uso de las pantallas a edad temprana.

El Proyecto Guay-fi, a través de su activación el pasado febrero en 8 escuelas de Catalunya, tiene el objetivo de educar a padres y alumnos en el uso equilibrado de móvil, ordenador, televisión o tablet con actividades alternativas a las pantallas que fomentan la interacción y el juego tradicional. De esta manera, se potencia el juego en equipo, el saber ganar y aprender a perder, el compañerismo, la disciplina, normas de juego, orden, imaginación, habilidades como la paciencia, el respeto a tu turno, la alegría de jugar con amigos, hermanos o padres, entre otros.

Por ello, el proyecto ha proporcionado a un total de 27 profesores una maleta con actividades y recursos que usarán un día al mes, de febrero a junio del presente curso académico 2020-2021. Además, a cada familia se le ha regalado una mochila para que se lleven a casa llena de juegos y planes de ocio en familia y con amigos, en el que se incluyen los juegos de Mattel acordes a las edades de los pequeños (MEGA Peek a Blocks para 3-4 años, el juego de mesa Lupe la llama que escupe para 4-5 años y juegos de cartas Pit Flip para 5-6 años), y actividades con una guía especial para padres.

Esta guía especial para padres consta en un pequeño manual donde se ofrecen propuestas lúdicas (con o sin pantallas) para que el móvil o la tablet no se conviertan en el "recurso fácil" del ocio infantil. Algunos ejemplos de las actividades propuestas al aire libre son jugar a Pictionary sobre la arena, hacer taller de ramilletes o jugar a la bolera en el parque. Pero también se incluyen actividades de interior como encinar, juegos de mesa, el escondite, y no solo en casa sino también en el coche, como el juego de las palabras encadenadas o el veo-veo.



A cada familia se le ha regalado una mochila en la que se incluyen juegos de Mattel acordes a los diferentes edades.

### Juguetes Mattel para el Proyecto Guay-fi

Para los más pequeños (3 a 4 años), Mattel ha colaborado con 100 sets MEGA Peek A Bloks, un juego perfecto para manitas pequeñas que ofrece un montón de opciones de juego manuales para desarrollar la imaginación y la motricidad gruesa, así como 200 juegos de mesa Lupe la llama que escupe, un divertido juego infantil para niños de entre 4 y 5 años para compartir el tiempo con amigos y familia.

Para los más mayores (5 a 6 años), Mattel ha incluido en sus mochilas 200 unidades del juego de cartas Pic Flip, que ayuda a practicar la concentración, las habilidades para encontrar las parejas y la destreza manual mientras se divierten.



MEGA Peek A Bloks, un juego perfecto para los más pequeños que ofrece diferentes opciones de juego manuales para desarrollar la imaginación y la motricidad gruesa.

Rosamaria Aguilera, coordinadora del PEAC España, comenta: "El objetivo principal de nuestra Fundación es promover la educación audiovisual desde una óptica positiva y optimista, cuidando la salud del cerebro infantil. El juego es un derecho y la creatividad, beneficios y felicidad que aporta en edades tempranas es un valor que Guay-fi fomenta."

Por su parte, Céline Ricaud, directora de Marketing de Mattel para España y Portugal, ha comentado: "Estamos muy orgullosos de poder colaborar en el Proyecto Guay-fi de la mano de la Fundación Aprender a Mirar y la Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya. Con esta colaboración queremos aportar nuestro granito de arena para concienciar a los padres que hay múltiples opciones de juego, digital pero también tradicional, y es importante encontrar un balance entre ambos." Y añade: "Mattel es una compañía en constante innovación en sus juguetes que va más allá de entretenir, ya que fomenta el desarrollo de la imaginación y el aprendizaje de los niños beneficiando la dinámica familiar y social."

Adhiriéndose a este proyecto, Mattel apoya que se debe encontrar el equilibrio entre el juego digital y las actividades y juegos de interacción física o presencial para beneficiar el desarrollo y socialización de los más pequeños.

**Fuente:** InfoPlay

**Fecha:** 15 de marzo de 2021

**Título:** Fournier colabora con la Fundación Aprender a Mirar

**Link:** <https://www.infoplay.info/es/2021-03-15/fournier-colabora-con-la-fundacion-aprender-a-mirar/15662/noticia/>



## Fournier COLABORA con la Fundación Aprender a Mirar



Fournier, junto a otras empresas del sector ha colaborado con la Fundación Aprender a Mirar y la Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals en el Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC), un proyecto educativo pionero, con productos adecuados para el juego infantil y en familia. Entre ellos, la baraja de 7 familias, que se utiliza habitualmente en colegios, así como su versión actualizada de Familias de 7 culturas o las barajas educativas Lemon Ribbon Lógica y Lemon Ribbon Acciones.

La Fundación Aprender a Mirar y la Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals empezaron a trabajar conjuntamente en el Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC). PEAC dota de las herramientas necesarias a alumnos, madres y padres y profesores para fomentar una mejor formación audiovisual y un consumo crítico de este tipo de contenidos.

El proyecto Guay-fi surge como una adaptación del Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC) a los centros de educación infantil. En la línea del PEAC, este nuevo proyecto busca ofrecer formación y recursos para que los padres y las madres con hijos de 3 a 5 años gestionen de la mejor manera el uso de las pantallas.

Como en todo tipo de excesos, el abuso tecnológico no es bueno. Pero, en el caso de las edades tempranas, el impacto es peor. Durante esos primeros años, un tiempo excesivo delante de las pantallas puede llevar a que, en un futuro no lejano, desarrollen carencias emocionales y funcionales.

Por estas razones, Guay-fi pretende lograr una mayor concienciación y, simultáneamente, propone un ocio infantil sin pantallas. De esta manera, padres, madres y educadores tendrán en su mano, entre otros instrumentos, una serie de ideas variadas para promover actividades en casa, al aire libre o incluso cuando se viaja en coche que no giren en torno al uso de dispositivos móviles o digitales.

El equipo pedagógico de Fundación Aprender a Mirar ha llevado a cabo la realización de este proyecto de una forma personalizada y atenta con cada uno de los centros educativos infantiles que se suscribieron.

Este seguimiento y atención individualizada incluye, complementariamente, una serie de herramientas para enriquecer la formación y mantenerse siempre actualizados.

BagKid para los encargados del aula. Incluye actividades para realizar en el aula, un obsequio al tutor/a y material para la clase.

Un taller gratuito dirigido a familias sobre pantallas, aprendizaje y cerebro infantil.

15 ejemplares en papel de la revista Contraste Audiovisual.

Un Kit de supervivencia para cada familia. Se trata de un manual con actividades, juegos para los más pequeños y materiales para pasar ratos de ocio sin pantallas.

**Fuente:** Soc Petit

**Fecha:** 13 de abril de 2021

**Título:** Guay-fi, un projecte innovador per a educació infantil

**Link:** <https://www.socpetit.cat/guay-fi-un-projecte-innovador-per-a-educacio-infantil/>



## Guay-fi, un projecte innovador per a educació infantil

Cervell, pantalles i educació

Fa més de quinze anys, la Fundación Aprender a Mirar i l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals van començar a treballar conjuntament en el Programa d'Educació Audiovisual Contrast (PEAC). PEAC dota de les eines necessàries a alumnes, mares i pares i docents per a fomentar una millor formació audiovisual. Amb la neurociència i la pedagogia com a base, el seu objectiu és promoure un consum saludable de pantalles, acompanyat de pensament crític.



El 2021, el Programa d'Educació Audiovisual Contrastada (PEAC) continua actualitzant-se. Gràcies a la seva voluntat educadora, ara ofereix aquest nou projecte dirigit als més petits: Guay-fí.

El projecte Guay-fí és una adaptació del nostre PEAC als centres d'educació infantil. En aquest mateix sentit, brinda formació i recursos perquè els pares i les mares amb fills de 3 a 5 anys gestionin de la millor manera l'ús de les pantalles.

Com passa en tants altres espais, els excessos tecnològics no són saludables. I a més, en el cas de les pantalles en les edats primerenques, l'impacte és pitjor. Durant aquests primers anys de vida, un temps excessiu davant dels dispositius electrònics pot portar al fet que, en un futur no llunyà, desenvolupin manques emocionals i funcionals.

Per aquestes raons, Guay-fí treballa per a afavorir una major conscienciació, mentrestant, procura un temps d'oci infantil sense pantalles. Guay-fí posa a la mà de pares, mares i educadores un conjunt d'iniciatives i activitats variades per a poder dur a terme a casa, a l'aire lliure o fins i tot quan es viatja amb cotxe, sense que hagim de recórrer a l'ús de dispositius mòbils o digitals.

"L'objectiu principal de la nostra associació és promoure l'educació audiovisual des d'una òptica positiva i optimista, cuidant la salut del cervell infantil. El joc és un dret i la creativitat, els beneficis i la felicitat que aporta en edats primerenques és un valor que Guay-fí fomenta sense haver de complicar-se la vida ni gastar diners." Rosamaria Aguilar, coordinadora del PEAC.

#### Recuperar el joc infantil

A través de Guay-fí, les famílies i els centres escolars afronten un repte tan necessari com fascinant: redescobrir la importància i la necessitat del joc infantil i inculcar-lo entre les noves generacions. Però, per què insistir que els més petits juguin?

No és una dada irrelevànt que l'article 31 de la Convenció sobre els drets del Nen defineixi el dret al joc. De fet, és àmpliament conegut que jugar és una de les activitats més determinants perquè els éssers humans aprenguem.

Durant els primers anys, a través del joc, desenvolupem la capacitat de planificar, organitzar, socialitzar i regular les emocions. En altres àmbits, a més, el joc ajuda amb el llenguatge, les destreses matemàtiques i socials i, fins i tot, a suportar l'estrés. L'activitat lúdica contribueix també a l'autocontrol, a la concentració i a establir les bases per a la sana autoestima i la tolerància al fracàs.

Són innombrables els beneficis del joc en la infància, com també ho són els perjudicis si, durant els primers anys de vida, els nostres fills i filles només saben entretenir-se amb les pantalles. Ja hi ha suficients estudis que confirmen la reculada que suposa en el desenvolupament dels menors l'abús dels dispositius tecnològics en edats primerenques.

Entre aquestes conseqüències, destaquem algunes d'especial rellevància: desordres en el somni, déficit en la capacitat d'atenció, aprenentatge tardà i falta de desenvolupament de la creativitat. Més endavant, en la segona infància (entre els 6 i els 12 anys), s'han detectat manques per a expressar sentiments o empitxar, organitzar idees, de nou centrar l'atenció i captar els detalls, entre altres coses.

Per tots aquests motius, el projecte Guay-fi proposa un oci infantil amb activitats senzilles perquè les mares, pares i altres persones educadores les tinguin a mà en moments clau i, així, evitin utilitzar les pantalles quan no són necessàries.

Quantes vegades recorrem al mòbil perquè el nen o la nena es distregui a la sala d'espera del pediatre, al restaurant, quan tenim feina a casa, en el trajecte amb autobús, al cotxe, a casa dels avis i en altres espais de trànsit.

I és que entenem que el repte és dels adults, ja que els més petits mai són els primers a tenir accés a les fotos en el mòbil, les sèries a YouTube o els jocs en la tauleta. Guardem els nostres dispositius i regalem-los una infància plena d'imaginació, repletas i, sobretot, plena de la nostra atenció.

#### **Quines eines formen part de Guay-fi?**

El nostre equip pedagògic duu a terme la realització d'aquest projecte d'una forma personalitzada i atenta amb cadascun dels centres educatius infantils que se subscriuen.

Aquest seguiment i atenció individualitzada inclou, complementàriament, una sèrie d'eines per a enriquir la formació i mantenir-se sempre actualitzats.

##### **· A l'aula:**

BagKid per als encarregats de l'aula: activitats per a realitzar a classe, així com material perquè usin les nenes i nens i un obsequi pel tutor/a

##### **· En el col·legi:**

15 exemplars en paper de la revista Contraste Audiovisual.

Un taller gratuït dirigit a famílies sobre pantalles, aprenentatge i cervell infantil.

##### **· Per a les famílies:**

Un Kit de supervivència per a cada família. Per al llançament del projecte Guay-fi, l'Associació de Consumidors de Mitjans

Audiovisuals ha comptat amb la col·laboració de diferents empreses.

En aquest primer llançament, el Kit de supervivència consisteix en una motxilla amb el que han donat grans, mitjans i petites marques de

material escolar i jocs, així com la genuïna Guia de jocs infantils per a un oci sense pantalles creada específicament per a Guay-fi.

Aquest kit facilitarà el joc en aquests moments en els quals solem recórrer al mòbil o les pantalles per a "entretenir" als més petits.

#### **Guay-fi ha estat possible gràcies a...**

Les empreses que han col·laborat en el llançament d'aquest projecte pioner són:

Asmodee Group, Cataluña en miniatura, Cuadernos Rubio, Devir Iberia, Diset, Divermagic, Editorial Casals, Exil Castillos, Fournier, Instant/Dunsa, Kefinde, Mattel, Memory Ferrandiz, Milén, Sapos y princesas, Sóc petit i Troa llibreries.

També ha estat possible dur-ho a terme gràcies al suport de SIC-Spain, Ajuntament de Barcelona i Generalitat de Catalunya, Agència Catalana del Consum.

## Els centres pioners Guay-fi

Aquest llançament s'ha dut a terme en vuit centres d'educació infantil: Col·legi Anglès (Barcelona), Santa Teresa de Jesús (Barcelona), Mare de Déu de la Salut (Badalona), Nen Jesús de Praga (Badalona), Mireia (Barcelona), Camp Joliu (Tarragona), La nostra Senyora (Barcelona) i Avantis (l'Hospitalet de Llobregat).

Guay-fi, ha atorgat activitats per a 27 aules de P3, P4 i P5 i ha repartit el Kit de supervivència a 500 famílies.

Guay-fi és un projecte de **Fundación Aprender a Mirar** i **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals**.

Per a més informació:

[www.fundacionaprenderamirar.org](http://www.fundacionaprenderamirar.org) i [www.consumidoresaudiovisuales.cat](http://www.consumidoresaudiovisuales.cat)

Si vols saber més, l'equip Guay-fi t'atendrà personalment al 93 488 17 57 i a: [edurne@rancocine.net](mailto:edurne@rancocine.net)



**Fuente:** Ayuntamiento de Arganda del Rey

**Fecha:** 21 de abril de 2021

**Título:** Documentos y guías relacionadas con la educación

**Link:** <https://www.ayto-arganda.es/servicios-cpt/noticias-educacion/recursos-para-la-educacion/documentos-y-guias-relacionadas-con-la-educacion/>



## Documentos y guías relacionadas con la educación

1. **Guía » Aprender a convivir con las pantallas»:** Por el estadio de alarma a causa del COVID-19 los niños y los niños pasan largas horas mirando pantallas, unos como entretenimiento, otros como medio para hacer los deberes y la mayoría por las dos circunstancias. Si, como madre o padre tienes la duda de si tus hijos están haciendo un buen uso de las pantallas, desde la Concejalía de Familia te proponemos la lectura de la guía » Aprender a convivir con las pantallas» publicada por la Consejería de Políticas Sociales y Familias de la Comunidad de Madrid en colaboración con la Fundación Aprender a Mirar. Para consultar esta guía pulsa [enlace](#)

2. **10 pasos para educar a sus hijos e hijos en hábitos saludables:** Una guía en la que madres, padres y, en general, personas responsables de la educación familiar, encontrarán referencias y propuestas de actuación pensados para facilitar el desarrollo de hábitos saludables.

[ACCESO AL RECURSO](#)

3. **Informe 2019 sobre el sistema educativo en la Comunidad de Madrid.** Para consultar este informe pulsa [aqui](#).

4. **Información del Colegio de Psicólogos de Madrid.** La adolescencia y la infancia son etapas sensibles y vulnerables en las circunstancias de confinamiento que estamos viviendo. El Colegio Oficial de la Psicología de Madrid quiere dar a las familias de una ayuda con unas diez píldoras psicoeducativas que se han elaborado para ofrecer consejos muy prácticos para el manejo de situaciones esenciales en estos días: el manejo del día a día en niños y adolescentes, las dificultades de sueño, el establecimiento de normas y límites, el desarrollo de la responsabilidad y la autonomía, la confrontación de las demandas de querer salir a la calle, el cuidado y atención de las emociones en las familias, la gestión de las obligaciones escolares, el abuso tecnológico en menores, los situaciones especiales con niños con dificultades especiales (TEA, TDAH, problemas de conducta) y la prevención de reacciones emocionales posteriores cuando finalice el confinamiento.

La playlist con el conjunto de los videos, cada uno de ellos de cuatro minutos, está disponible pinchando en el siguiente enlace:

[Píldoras psicoeducativas para el confinamiento](#)

5. **Consejos de Estudio**

Desde la Concejalía de Educación os proponemos estos consejos de estudio que están enfocados a los adolescentes para facilitarles la labor diaria de hacer las tareas propuestas por los centros educativos, así como, facilitar las horas de estudio, con el fin de que no se desanimen en la difícil labor de estudiar solos, sin poder salir y acabar con éxito el curso escolar. Puse este [enlace](#) para consultar el documento.

**Fuente:** Colegio SJE

**Fecha:** 23 de abril de 2021

**Título:** Jornada Fundación Aprender a Mirar en el Colegio SJE

**Link:** <https://www.colegiosje.com/jornada-fundacion-aprender-a-mirar-en-el-colegio-sje/>



## JORNADA FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR EN EL COLEGIO SJE - Colegio SJE



El pasado 23 de marzo nuestro Colegio acogió la primera edición de la **Jornada "¿Tecnoadicciones?"**, organizada por la **Fundación Aprender a Mirar**. El evento nació como parte de su campaña **#LiveYourRealLife**, con este hashtag la entidad hace un llamamiento a la acción y a la toma de conciencia del tiempo dedicado al mundo virtual.

Ochenta alumnos de **3º y 4º de la ESO** y de **1º de Bachillerato** participaron con mucho interés en este evento que tuvo lugar en nuestro Teatro-Auditorio. Les ofrecieron las herramientas para detectar y prevenir malos hábitos de consumo audiovisual, así como desarrollar el pensamiento crítico ante los contenidos que consumen de forma habitual.

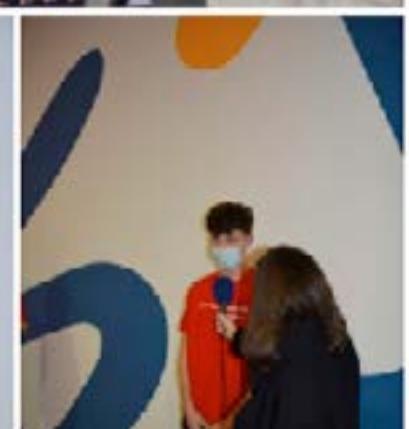
Las ponencias de esta jornada fueron impartidas por prestigiosos profesionales de diferentes áreas: psicología clínica, psicología especializada en videojuegos, educación emocional, neuromarketing y comunicación.

Aprender a Mirar es una entidad bajo el protectorado del Ministerio de Educación sin ánimo de lucro, que trabaja por la defensa de los usuarios de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de los niños y los jóvenes. Esta defensa la lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención,

denuncia y defensa y la promoción de valores.

Su trabajo es atender a las personas más indefensas frente a los abusos que se cometan en el entorno digital: la infancia y la juventud.





**Fuente:** Osoigo

**Fecha:** 29 de abril de 2021

**Título:** Las niñas y niños están cada vez más expuestos a los peligros en la red. ¿Cuándo habrá un control real que garantice que las personas usuarias de plataformas digitales tienen la edad mínima requerida?

**Link:** <https://www.osoigo.com/es/anna-plans-las-ninas-y-ninos-estan-cada-vez-mas-expuestos-a-los-peligros-en-la-red-cuando-habrá-un-control-real-que-garantice-que-las-personas-usuarias-de-plataformas-digitales-tienen-la-edad-minima-requerida.html>



Pregunta para Europarlamento

**Las niñas y niños están cada vez más expuestos a los peligros en la red. ¿Cuándo habrá un control real que garantice que las personas usuarias de plataformas digitales tienen la edad mínima requerida?**



 Pregunta de **Anna Plans**

Me llamo Anna, soy de Barcelona y soy activista pro-derechos del menor. También soy presidenta de la **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, colaboradora de la **Fundación Aprender a Mirar** y autora del libro *Respetá mi sexualidad*, sobre los peligros a los que se exponen los menores en internet.

Los **casos de abuso a menores de edad a través de las tecnologías** se multiplican de forma preocupante el **grooming** (conductas de adultos que se acercan a menores para satisfacer sus

deseos sexuales, a través de plataformas digitales) **ha crecido un 36,7% en un año**, mientras que el **sexting** (envío de imágenes o videos de contenido sexual) se ha disparado un 25%, según un informe reciente de la Fundación ANAR.

Otro dato que impacta e incluso asusta es que, entre 2009 y 2016, **el incremento del número de delitos de grooming junto al ciberacoso ha sido de más del 400%**, según el mismo estudio. Actualmente, con la pandemia, el **confinamiento** y el **aislamiento** de niños, niñas y adolescentes, es muy probable que esta cifra sea mucho mayor. Cabe destacar, asimismo, que **la mayoría de las víctimas son mujeres**.

Una de las causas de estas situaciones tan graves es la **progresiva hipersexualización de la sociedad**, junto con la difusión de ciertos estereotipos femeninos, que obstaculizan el avance social de la mujer, mientras se agudiza la violencia de género. Según el informe sobre la Sexualización de las niñas (2012/2204/ INI), este contexto **favorece el aumento de los abusos sexuales y contribuye a desarrollar comportamientos sexuales agresivos y de violencia en general**.

Además, el mundo online de las redes sociales y los servicios de **mensajería instantánea** como WhatsApp y Telegram, entre otros, facilitan **situaciones de control**, así como el envío de imágenes o videos sexuales explícitos, que se exigen mediante coacción, chantaje o incluso amenazas de distribuir determinadas imágenes íntimas (**extorsión sexual o sextorsión**).

**La exposición de los y las menores a contenido inapropiado** puede producirles importantes **efectos negativos**: baja autoestima, **fobia social**, elección de amistades y parejas tóxicas, autolesiones, **trastornos de la conducta alimentaria**, depresión y, en el peor de los escenarios, **suicidio**.

Otro elemento a tener en cuenta es, como he dicho anteriormente, la edad a la que se empieza a acceder a dispositivos móviles: según el Instituto Nacional de Estadística, **un 66% de menores entre 10 y 15 años tiene teléfono móvil**. Si lo dividimos por franjas de edad, se traduce en el 22,3% de los menores de 10 años; el 38,1% de los de 11; el 63,9% en los de 12; el 84% de los de 13 años; el 92,5% de los de 14, y el 93,8% de los que tienen 15 años. Además, **más de un 90% de los menores de edad tienen ordenador con acceso a internet**.

Según la Ley de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, aplicada en España tras la entrada en vigor del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en la Unión Europea, **un menor de 14 años no puede abrirse una cuenta en una plataforma digital sin un consentimiento paterno**. Sin embargo, **en la práctica no existen mecanismos que verifiquen el cumplimiento de este requisito**.

Ante esto, quiero dirigirme a los miembros del **Parlamento Europeo** para que se adopten **medidas más contundentes** respecto al **acceso de las niñas y niños a las plataformas digitales**. Solo así se podrá garantizar que las personas usuarios de las redes sociales tengan la **edad mínima requerida**, que en España es de 14 años.

En Italia, tras el suceso de **una niña de 10 años que murió intentando superar un reto que era tendencia en TikTok**, decidieron **bloquear el acceso a esta plataforma** hasta que no se ofrecieran garantías de que se podría controlar la edad de las personas que se hacen una cuenta allí. Creo que una medida como esta podría servir de ejemplo para el resto de países, ya que no somos conscientes de las graves consecuencias que puede tener la sobreexposición de los menores en las redes. **La Unión Europea debería ser pionera y no esperar a que más casos como este se sigan repitiendo**. Es el momento de liderar la regulación de las plataformas digitales.

Debido a la complejidad de este problema, es evidente que se debe abordar desde diferentes ámbitos. Por eso, aparte de un control en las plataformas digitales, también es importante trabajar en la **concientización** y en la **prevención**, tanto para los **menores** como para los **padres y madres**. Para ello, el papel de las **escuelas** y de los **medios de comunicación** es de vital importancia.

**Educación:** hay que formar a las familias en la **gestión de la privacidad e intimidad de la infancia**, así como en la **ciberprotección**. En esta línea, desde la Fundación Aprender a Mirar y la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales organizamos un webinar titulado "**TikTok (por)menores**" con Pablo Duchement, un perito judicial informático experto en acceso escolar y en TikTok. **Decenas de familias** contactaron con las entidades organizadoras y explicaron que, gracias a la información obtenida, **habían decidido eliminar las cuentas de TikTok de sus hijas e hijos menores de 14 años**. Además de estas formaciones específicas, desde ambas entidades **ofrecemos formación e información a familias para la mejora del consumo audiovisual**.

**Medios de comunicación:** se necesitan más **campañas de sensibilización** entorno a la **edad mínima de acceso a las redes sociales** y a la toma de conciencia **de no sexualizar a niñas y niños** en redes tan conocidas como TikTok e Instagram (similares a "Letting children be children", que ya alertó acerca del copioso contenido sexual que rodea de forma persistente a la infancia). Por nuestra parte, desde **Fundación Aprender a Mirar** y la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales** se trabaja con las campañas #ShesAPerson y #LiveYourRealLife.

**Fuente:** Diario de Cádiz

**Fecha:** 2 de mayo de 2021

**Título:** La educación como mejor método de prevención contra los malos usos del teléfono móvil

**Link:** [https://www.diariodecadiz.es/noticias-provincia-cadiz/educacion-prevencion-mal-uso-telefono-movil\\_0\\_1570044076.html](https://www.diariodecadiz.es/noticias-provincia-cadiz/educacion-prevencion-mal-uso-telefono-movil_0_1570044076.html)

# DIARIO DE CADIZ

# PROVINCIA DE CÁDIZ

«SOMOS ADICTOS AL MÓVIL CON INTERNET»

## La educación como mejor método de prevención contra los malos usos del teléfono móvil



La delegada de Participación Ciudadana de la Policía Nacional en Cádiz, Aurora Jurado, impartiendo una conferencia con los alumnos de un colegio de la provincia. / A. B.

Hay una pregunta que se repite, indefectiblemente, en todos los seminarios y consultas que imparte Domingo Malmierca, de la Fundación Aprender a Mirar: **“¿Qué edad es la ideal para comprarle un móvil a nuestro hijo?”** La respuesta, tiene una versión fácil (no hay edad, depende del niño) y otra más complicada: “Porque realmente no tiene nada que ver con tu niño, sino contigo, con que tú, adulto, das que vas a tener tiempo para comprometerte a explicarle a tu hijo el buen uso que le debe dar a ese aparato, que no lo has comprado un llavero, ni un juguete, sino una herramienta potencísima”.

Educación, al fin y al cabo, cuestión de límites, de autocontrol más que de control, como con todo lo que nos gusta. Desde el móvil a las trufas de chocolate. Por ello, entre las diferentes fórmulas que Malmierca explica en la guía *Aprender a convivir con el móvil* se dan desde sencillas ideas (como la **firma de un divertido contrato entre padres e hijos** donde se recogen los límites y consecuencias que ambas partes están dispuestas a aceptar) hasta algunas pautas con la que los padres pueden dar ejemplo a sus hijos como "no usar ni nunca el móvil en comidas y cenas; no permitir que interrumpa nuestras conversaciones; que vean que no miro los mensajes inmediatamente; aparcar el móvil, por la noche, fuera de la habitación; no usarlo nunca mientras conducimos; enviar nuestra localización sólo si es muy necesario; no alzar la voz al hablar por el móvil; que vean que a veces lo dejamos en casa; que vean que no hablamos demasiado rato; o que vean que usamos el móvil para dar recados cortos".

#### ⓘ MÁS INFORMACIÓN



Ilustración de Miguel Guillén.

- ① **No sin mi móvil**
- ② **Las ciberestafas alcanzan al pago por Bizum**
- ③ **"Mi hijo llegó al punto de ponerse agresivo y empezó a faltar dinero en casa"**

bandas juveniles, delitos de odio y violencia de género.

"Yo siempre les hago la comparativa del su vida real con su vida virtual, haciéndoles ver que las medidas de seguridad que tomamos en nuestro día a día físico también se tienen que llevar a cabo en internet, como **salvaguardar nuestra intimidad y proteger nuestra privacidad**, cosa en la que incidimos mucho porque ellos (los jóvenes) tienen una concepción más relajada de estos aspectos que les pueden llevar a problemas relacionados con el *sexting* (envío de mensajes con contenido

Educación en el tiempo y lugares de uso, pero también en el cómo, el para qué lo usamos y a qué nos exponemos con su uso. De esta segunda vertiente nos habla Aurora Jurado, delegada de Participación Ciudadana de la Policía Nacional en Cádiz, que es la encargada de impartir a los alumnos de 6º de Primaria de los colegios de la provincia que lo soliciten (a través de Subdelegación de Gobierno) unas charlas sobre ciberseguridad, **tituladas Ciberexpert@**, que están integradas en el programa Plan Director, donde también se imparten seminarios para los jóvenes de otras temáticas como el acoso escolar, drogas y alcohol,

crítico a través de dispositivos tecnológicos de manera voluntaria), que se está dando muchísimo, problemas de suplantación de identidad que, a su vez, están relacionados con problemas como el *grooming* (acoso y abuso sexual online contra niños y jóvenes) y ni que decir los casos que ahora mismo estamos viendo más que tienen que ver con las *tecnoadicciones*", explica Jurado que, a pesar de las especiales condiciones de este curso, pandemia mediante, ha impartido cursos de Ciberexpert@ en cinco centros de la provincia, "todos online por el covid-19", además de "un par de reuniones" con AMPAS "en la que informamos a los padres de a qué se enfrentan sus hijos y dotalos de herramientas para que puedan prevenir estas situaciones o si, ya se encuentran con la problemática, pues que puedan darle una solución".

"La decisión de que Ciberexpert@ se dedica a los chicos de 6º es porque **se considera que a esa edad es cuando están empezando con el móvil** y a través de él tienen un acceso más libre y están expuesto de forma más continua a internet", aduce la delegada que desarrolla diez temas específicos en cinco charlas "para después someterlos a una evaluación" que corona con "la entrega de unos carnés donde se les acredita como Ciberexpert@s".

Sexto de primaria o antes, quinto, desde que se convirtió en **el regalo estrella de las comuniones** casi como parte natural de este rito que en la religión católica marca el camino de los niños hacia la adolescencia. "La relación entre el juego real y los nuevos juegos virtuales, empieza casi siempre con el móvil, o con la tablet y antes de 12 años", vuelve a situarnos Malmierca que se basa en los datos de un encuesta anónima realizada en 2016-2017 por la Fundación Aprender a Mirar en 150 centros educativos de toda España. Un estudio que indica que entre los 10-11 años el primer motivo del deseo de móvil (un 40% de los encuestados) es jugar, antes que hablar con los amigos que se convierte en la principal motivación en las franjas de edades comprendidas entre los 12-13 años (un 40%) y 14-16 (65%).

Diferentes edades, diferentes motivaciones, diferentes maneras de abordar la gran pregunta a la que volvemos, como bien predice Malmierca, ¿cuándo será el mejor momento para darle el móvil? "cuando en realidad **la pregunta que sabes que debes hacerte, pero que no te atreves a hacerte** es otra: ¿cómo y cuándo voy a preparar a mi hijo para convivir con el mundo actual?, ¿me adelanto o llego tarde?".

**Fuente:** Criar con sentido común

**Fecha:** 22 de mayo de 2021

**Título:** Anna Plans, activista pro-derechos del menor: «Cuando voy a los institutos me encuentro a chicas que se autocosifican creyendo falsamente que están empoderadas»

**Link:** <https://www.criarconsentidocomun.com/entrevista-anna-plans-menores-en-redes-sociales/>



**Anna Plans, activista pro-derechos del menor: «Cuando voy a los institutos me encuentro a chicas que se autocosifican creyendo falsamente que están empoderadas»**

Los niños confían más en las redes sociales y a la edad de la adolescencia ya se han incluido más de 100 países en la UE les están siendo asistidos.



La proliferación de **redes sociales** está provocando un aumento de **delitos sexuales relacionados con menores**. Aunque en España la edad mínima para tener una cuenta es de 14 años, cada vez son más los menores anónimos, tienen acceso a aplicaciones y son víctimas de acoso.

**Seminario Online**

## "Acoso escolar"

**Cómo prevenirlo**

- Qué es acoso escolar
- Cómo prevenir que suceda
- Cómo detectarlo y cómo actuar si se produce



**Gema Febles**

[www.criarconsentidocomun.com](http://www.criarconsentidocomun.com)



USC

UNIVERSIDAD  
SAN PABLO  
MADRID

Apúntate a prevenir el acoso escolar desde tu posición de madre o padre, así como a incluir el valor del respeto a las hijas/os con el [Seminario Online «Acoso escolar»](#).

A través de la plataforma osolgo.com se ha iniciado una red de más de 700 personas para que la Unión Europea legisle en este sentido y proteja a los menores en redes. Anna Plans, activista pro-derechos del menor y presidenta de la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña, encabeza la iniciativa. Hoy la entrevistamos en [el blog de Criar con Sentido Común](#).

P: De dónde surge esta campaña en osolgo.com?

R: Me llamaron de esta plataforma para ofrecermos participar en una campaña que estuviera relacionada con la violencia que sufren los menores en las redes. Y yo me encanté. Lo que más me gusta es poder llevar a cabo acciones que se puedan traducir en políticas concretas para difundirlo a la infancia. Aunque no es fácil difundir estas campañas cuando no eres un personaje popular, no pierdo la esperanza de que logre a buen fin.

*No es fácil difundir campañas para defender a la infancia cuando no eres un personaje popular*

P: ¿Y por qué recurrir a la Unión Europea directamente? ¿España no avanza en el sentido de protección de los menores en redes?

R: En este caso, se trata de legislar para proteger a los menores de las graves consecuencias que se derivan del hecho de que no haya verificación real de edad para acceder a las plataformas digitales. Creo que es una oportunidad para que la Unión Europea lidere una regulación que sirva como ejemplo a otros países.

*Se derivan graves consecuencias del hecho de que no haya verificación real de edad para acceder a las plataformas digitales*

De hecho, es la Unión Europea la que se encarga de hacer las directivas o legislaciones marco de estos temas audiovisuales y digitales para que cada país miembro las aplique. En este caso, la directiva europea es la de Servicios de Comunicación Audiovisual.

P: Se acaba de aprobar una nueva ley de la Infancia en España. ¿Qué le parece? Incluye nuevos delitos en el ámbito de internet y del delito sexual contra menores.

P: Me parece una ley sencilla que representa muchos avances. Dicho esto, lo que me preocupa es cómo se va a prevenir la hipersexualización infantil tanto en el mundo offline como en el online. Esta cada vez más normalizada en programas de televisión, en la publicidad, en la música. En el mundo online, en plataformas como TikTok, Instagram o YouTube, están a rebosar de cuentas de personas (mayoritariamente mujeres y niñas) hipersexualizadas. En el caso de las menores, muchas están incluso administradas por las propias familias.

*Tanto en el mundo online como en el offline está cada vez más normalizada la hipersexualización infantil*

Además, ¿cuáles ocurren con plataformas como OnlyFans en las que los menores campan a sus anchas? ¿Y con realities como 'La isla de las Tentaciones', cuyo visionado ya empieza a los cuatro años de edad? Considero que debería haber una legislación firme al respecto. También la implicación de los medios de comunicación para que se empoderean de verdad a las niñas. Tienen que dar visibilidad a modelos que destaquen por su talento y no por sus atributos sexuales.

*Hace falta la implicación de los medios de comunicación. Tienen que dar visibilidad a modelos que destaquen por su talento y no por sus atributos sexuales*

Y es básico hacer pedagogía de las consecuencias de la hipersexualización, principalmente entre niñas y mujeres. Cuando voy a los institutos me doy cuenta de que existe, entre ellas, la creencia de un falso empoderamiento. Muchas chicas (excluidas de forma continuada a este tipo de referentes) se autocosifican pensando que así se van a empoderar. Y nada más lejos de la realidad porque hay evidencias que demuestran que, a largo plazo (e incluso a corto), todo ello puede tener un impacto en su autoestima y bienestar emocional.

*Es básico hacer pedagogía de las consecuencias de la hipersexualización, principalmente entre niñas y mujeres. Muchas chicas se autocosifican pensando que así se van a empoderar*

En cuanto a la educación afectivo sexual, abogo por un modelo en el que haya un amplio consenso, que respete todas las cosmovisiones. Para ser capaces de desarrollar una vida sexual sana y satisfactoria, la educación sexual debe comprender todas las dimensiones de la persona. Me preocupa que en esa educación (angulo cabida el mal llamado "over o único"), esté incluyendo un sus acciones "pedagógicas" algunas personas que tienen, de un modo u otro, relación con la industria pornográfica.

*La educación sexual debe comprender todas las dimensiones de la persona y respetar todas las cosmovisiones*

P: En su petición apunta algunos datos muy preocupantes: El incremento de delitos de grooming (delitos que se acercan a menores en redes para satisfacer sus deseos sexuales) es del 400% en siete años (entre 2009 y 2016). ¿Esto es imparable?

R: Yo no creo que sea imparable. Pero es imprescindible tener voluntad y valentía para plantar cara a las plataformas y a la industria y proteger a los menores en redes. Estas únicamente buscan beneficio económico a costa de lo que sea. Ya sabemos que el coste vence: ésta es la realidad. Solo hace falta verlo, poder de la industria pornográfica y su capacidad de reinventarse con ejemplos como OnlyFans o la falsedad del "porno Atico-feminista". Por otro lado, a los grommers les han facilitado su tarea, durante la pandemia, la plataforma de TikTok se convirtió en su catálogo perfecto. Mientras tanto, cada vez hay más menores que sufren las consecuencias de esta dehumanización.

*Es imprescindible tener voluntad y valentía para plantar cara a las plataformas y a la industria y proteger a los menores en redes*

P: Lo que no me sorprende demasiado, por desgracia, es que la mayoría de casos afecten a niñas. ¿El machismo y la violencia sexual contra las mujeres se ha normalizado también en internet?

R: Nos topamos con un mundo hipersexualizado desde que salimos a la calle, abrimos una revista, escuchamos una canción, vemos una serie o incluso cuando jugamos a un videojuego. Las redes sociales lo que hacen es perpetuar este modelo, pero con el agravante de que, en este medio, hay menos control y más visibilidad. De este modo, los menores en redes se convierten en el

blanco ideal.

### *Los menores en redes se convierten en el blanco ideal*

Norma Izquierdo: La hipersexualización, el 'mercado' gana. Te lo resumo en un párrafo extraído de un paper publicado en Researchgate por Víctor Grande López. Este afirma que las redes 'se han convertido en el mejor escaparate comercial, donde se visualizan cuerpos cada vez de menor edad expuestos como imagen de reclamo para agradar y obtener beneficios económicos. Se trata de un proceso de socialización orientada hacia la auto y heteroestimación, una mercantilización encubierta, especialmente del cuerpo femenino'.

### *En las redes se visualizan cuerpos cada vez de menor edad expuestos como imagen de reclamo para agradar y obtener beneficios económicos*

P: ¿Ha aumentado también la violencia de género gracias al control a través del móvil?

R: Así es. Este es el caso, por ejemplo, del sexting coercitivo, la pornovenganza o la sextorsión. Son nuevas formas de violencia y control a las que se somete en el contexto digital. Quienes más lo sufren son las niñas y mujeres. Diferentes investigaciones sobre sexting juvenil sostienen que la mayoría de los que solicitan contenidos explícitos son los varones y las que reciben las peticiones son las chicas. Son las más estigmatizadas por las conductas de sexting, al ser juzgadas con mayor dureza por sus compañeros.

### *El sexting, la pornovenganza o la sextorsión son nuevas formas de violencia y control albergadas en el contexto digital. Quienes más lo sufren son las niñas y mujeres*

P: ¿Cree que las familias somos conscientes de los riesgos a los que se exponen nuestros hijos en determinadas redes sociales?

R: Yo opino que, en general, no somos conscientes. Un reciente estudio revela que seis de cada 10 padres desconocen qué contenidos ven sus hijos por internet. Y en otras tantas, es una realidad el aumento de diferentes formas de violencia online como el grooming, el sexting coercitivo, la sextorsión, el ciberacoso, el consumo de pornografia... En un webinar que realizamos con el perito informático judicial Pablo Duchement, en el que se abordaron los permenores de Tik Tok, nos llamaron decenas de familias explicando que habían decidido eliminar las cuentas de sus hijos e hijas menores de 14 años.

### *Seis de cada 10 padres desconocen qué contenidos ven sus hijos por internet*

P: ¿Qué espera de la Unión Europea con esta petición? ¿Cuáles son esas medidas más contundentes que usted cree que se podrían implementar?

R: Meconismos que verificuen el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en la Unión Europea, según el cual un menor de 13 años (14 años en España) no puede abrirse una cuenta en una plataforma digital sin un consentimiento paterno.

### *Un menor de 14 años en España no puede abrirse una cuenta en una plataforma digital sin un consentimiento paterno*

P: ¿Y las plataformas tecnológicas no deberían hacer más? Un menor de 14 años no puede usarlas legalmente y, sin embargo, hay muchos menores de edades inferiores con cuentas, por ejemplo en Instagram o Tik Tok.

R: Las plataformas buscan un beneficio económico, su modelo de negocio se sustenta principalmente en la publicidad. Así que, además del problema que se deriva de la visualización de un contenido no apropiado para su edad o los peligros de sufrir los nuevos tipos de violencia online, se suma la gestión que hacen las plataformas de los datos de los menores.

### *Es primordial empezar por exigir a las plataformas que adopten medidas para cumplir la RGPD*

Además, visto lo que está sucediendo, no creo que hagan más si no se van forzadas a ello. Es primordial enseñar por exigirles que acepten medidas para cumplir la RGPD.

P: Usted es partidaria también de educar a las familias y nuestros hijos en este sentido: ¿Cómo? ¿Quién debe asumir ese papel educador porque los padres también tenemos mucho que aprender?

R: Los tiempos han cambiado y si nosotros no nos adaptamos, nos formamos y hablamos con nuestros hijos e hijas, otros lo van a hacer por nosotros. Necesitan sentirse que se les trata, sin duda, que estemos presentes, que los escuchemos, sentimos significativos, importantes y, también, necesitan datos. Por un lado, nuestras normas y alarmismos, pero también el evitar hablar con ellos e ellas pensando que estos temas no van con nuestra familia, provocan que no conectemos con su realidad e intereses. En mi libro «Respeto mi privacidad», ofrezco recursos prácticos. Por ejemplo, ayudar a mantener esas conversaciones que, con frecuencia, nos generan repudio o como generar un entorno digital más seguro entre otros. Lo importante es reflexionar con ellas y ellos, escucharlos sin juzgar, y presentarles evidencias para fomentar su pensamiento crítico.

*Es importante reflexionar con nuestros hijos e hijas, escucharlos sin juzgar, y presentarles evidencias para fomentar su pensamiento crítico*

Respecto a la formación, recomiendo Fundación Aprender a Mirar ([www.fundacionaprenderamirar.org](http://www.fundacionaprenderamirar.org)), de la que soy experta y profesora. Se trata de una fundación que trabaja por la difusión de menor edad en la era digital. Lo hace a través de la difusión del conocimiento y del empoderamiento educativo. Ofrecemos formación a educadores, familias e incluso a los jóvenes y menores para sacar el mejor partido a las pantallas en una era que se han convertido en instrumento esencial.

*Si los más jóvenes crecen ejercitando el pensamiento crítico muchos abusos se corregirán*

Estamos seguras de que si los más jóvenes crecen ejercitando el pensamiento crítico muchos abusos se corregirán, gracias a su participación empoderada de veras en la red. Yo abogo por una alfabetización digital libre de ideologías y liderada por personas competentes para que las familias puedan aplicar lo aprendido según su escala de valores.

P: ¿Y qué papel deberían asumir los medios de comunicación?

R: Serán necesarias más campañas de sensibilización: en torno a la edad mínima de acceso de los menores a los medios sociales y a la toma de conciencia de no sexualizar a niñas y niños en los diferentes medios (señalar a «telling children big children», que ya alertó contra el reportaje transmitido en la radio de forma pertinente a la infancia).

*Hace falta tomar conciencia para no sexualizar a niñas y niños en los diferentes medios*

Por nuestra parte, desde Fundación Aprender a Mirar y la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de la que soy presidenta, se trabaja con las campañas #ShesAPerson y #LiveYourRealLife.

**Fuente:** elDiario.es

**Fecha:** 23 de mayo de 2021

**Título:** Menores en TikTok: hipersexualización, retos de alto riesgo y exposición a pederastas

**Link:** [https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/menores-tiktok-hipersexualizacion-retos-alto-riesgo-exposicion-pederas-tas\\_1\\_7942485.html](https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/menores-tiktok-hipersexualizacion-retos-alto-riesgo-exposicion-pederas-tas_1_7942485.html)



Comunitat Valenciana

eldiario.es

En valencia Provincias Comarcas Política Cultura Medio Ambiente Economía Opinión Blogs Contacto

Twitter Facebook

## Menores en TikTok: hipersexualización, retos de alto riesgo y exposición a pederastas

España no exige a esta red social la verificación de edad ni de autorización parental



Una publicación en Instagram.

Redes sociales como TikTok exponen a menores a altos riesgos como la accesibilidad de imágenes para depredadores sexuales, la participación en retos virales que ya cuentan con víctimas mortales o la visualización e imitación de contenidos hipersexualizados altamente dañinos en el desarrollo de niñas y niños. Pese a ello y a que la legislación europea vigente limita el acceso de menores de 16 años a estas plataformas, solo Italia se ha atrevido a bloquear temporalmente TikTok y obligar a esta red social a verificar la edad de las personas con cuenta abierta o que soliciten acceso. El resultado en este país es que cerca de medio millón de cuentas de menores de 13 años han sido eliminadas. En cambio en España, donde sobre el papel la Ley de Protección de datos limita el acceso a redes sociales a menores de 14 años, miles de menores usan TikTok y no se ha planteado como obligación a las plataformas digitales la verificación de la edad de acceso ni de autorización parental, ni siquiera en la nueva Ley Orgánica de Protección Integral a la Infancia y la Adolescencia, que realiza una alusión genérica en términos de "fomentar o reforzar".

En enero de 2021 una niña de 10 años murió en Palermo tras participar en un reto viral difundido en TikTok, el juego de la asfixia, que consiste en provocarse la asfixia sola o con ayuda de alguien, con el supuesto objetivo de lograr una breve euforia por la disminución del flujo de oxígeno en el cerebro.

Más cerca, en Valencia, en febrero de este mismo año, el grupo de Homicidios de la Policía Nacional investigó la muerte de un menor de 12 años y unas horas después un caso muy similar de otro menor, este de 10 años, que terminó herido grave, al sospechar que podría tratarse de retos virales en TikTok, como publicó en exclusiva Teresa Domínguez para Levante-EMV. Y no es la primera investigación en este sentido en Valencia.



Policía Local Pinto  @policiapinto · 30 de maig de 2019

Hoy hemos intervenido en la C/ Alpujarras por este mismo "juego" que consiste en estrangular a alguien hasta dejarlo inconsciente. Una menor de 12 años ha sido trasladada por @PIMERPinto al hospital. Pedimos a los padres y profesores que alerten a los menores de los riesgos.

 Un policía local de Granada 2.0 @Policia\_Gr... · 28 de maig de 2019

 **ALERTA !!**

Esta mañana hemos estado en un IES de #Granada porque hemos detectado a menores de ESO grabándose con el móvil y subiendo a #RRSS el reto #JuegoDeLaMuerte (ahorcar a alguien hasta la inconsciencia). Padres y madres, revisad sus móviles y advertidles del peligro.

[Mostrar el fil](#)



Publicación en redes sociales de la Policía Local de Pinto advirtiendo del peligro de un reto viral.

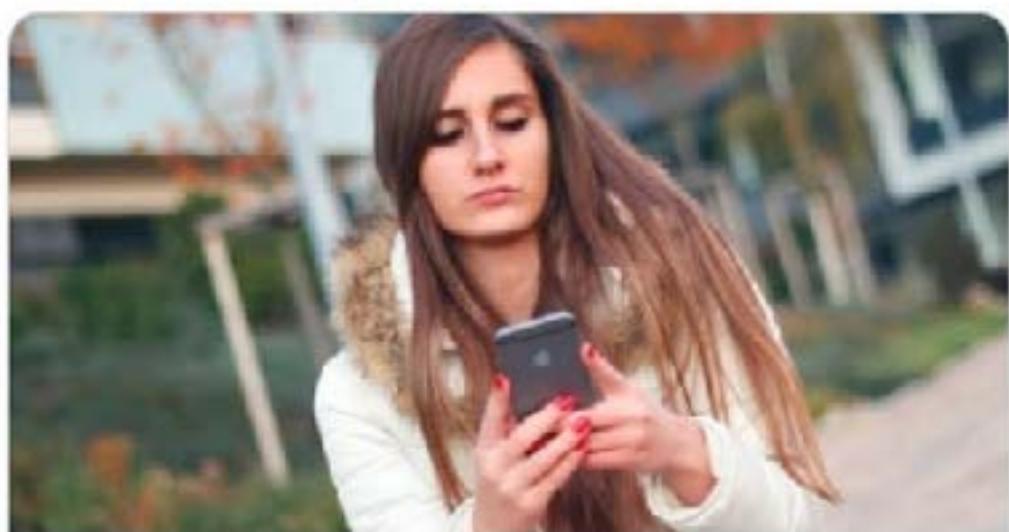
Desgraciadamente tampoco son los únicos casos en España. Entre otros, en 2020 la policía pudo evitar en Benidorm (Alicante) el suicidio inminente de una menor, anunciado en TikTok, tras una alerta de la policía griega y, el mismo año, la guardia urbana de Barcelona alertaba sobre la viralización del reto del "Rompebocas" consistente en provocar, sin previo aviso, que la víctima pierda el equilibrio y caiga de brúces o de espaldas golpeándose en la cara o en la cabeza contra el suelo. En 2019 hubo dos casos del reto de la asfixia o de la muerte, uno en Madrid que acabó con una menor de 12 años hospitalizada y otro en Granada. En 2018 una niña guipuzcoana se quitó la vida inducida por el reto de la "Ballena azul", una serie de desafíos para autolesionarse hasta acabar con la propia vida.



Guàrdia Urbana Barcelona @GUBBarcelona · 24 de febr. de 2020

El "trencaboques" aïd és com es coneix l'últim [#repteviral](#) que s'ha estès per als instituts a través d'una coneguda xarxa social. Si sou pares o docents us recomanem aquest article sobre els perills dels reptes virals.

Via Faros @SJDbarcelona\_es



Seguretat a internet: el perill dels reptes virals

Els reptes a internet no han deixat de créixer en els últims anys, i fins i tot en alguns casos, han arribat a comptar amb la participació de ...

[faros.hsjdbcn.org](http://faros.hsjdbcn.org)

Una publicación de la Guardia Urbana de Barcelona en redes sociales.

En EEUU se han registrado muertes de menores también por otros retos como el 'Benadryl Challenge', que desafía a tomar determinadas cantidades de un antihistamínico que puede producir alucinaciones y potencialmente la muerte. Y en Reino Unido un niño de 11 años estuvo a punto de morir en 2018 por un derrame cerebral al participar en el reto "Rueda de la muerte" que consiste en girar a máxima velocidad en una rueda giratoria de un parque infantil.

El ingeniero informático forense, perito judicial en esta materia, Pablo Duchement, que investiga casos de delitos contra menores en Internet, afirma que si un menor de 13 años usa TikTok no solo incumple las normas de edad mínima de acceso a esta red social sino que quien creó su cuenta tuvo que mentir para registrarla o registrarse. Esto tiene importantes implicaciones en relación a la asunción de responsabilidades en caso de que aquella o aquel menor sea víctima de un delito en esta red, ya que TikTok podría utilizarlo para eludirlas.

TikTok advierte en sus condiciones de servicio que el acceso a esta plataforma está prohibido para menores de 13 años, incluso con autorización parental. También que de 13 a 18 años se requiere autorización parental de ambos progenitores, según la propia plataforma, aunque no se realiza por su parte ninguna verificación ni respecto a la edad ni a la autorización parental. Hasta los 18 años además de necesitar el consentimiento parental, estos usuarios o usuarias, al menos en teoría, son desviados a una zona restringida para su edad, sin posibilidad de comentar, buscar o publicar contenido propio y solo obtendrían el acceso a mensajería a partir de los 16 años.

La realidad en España es que esta red social -con más de 600 millones de seguidores en el mundo- es muy popular precisamente entre los menores de edad más pequeños, los que tienen su acceso limitado, no solo por las propias condiciones de esta plataforma sino por la legislación española y la europea respecto al acceso de menores a servicios de la sociedad de la información. TikTok publica cada semestre datos acerca de las cuentas que ha eliminado por diferentes razones, entre ellas la edad, pero de facto localizar a menores de 13 años en esta red es tan fácil como navegar por ella durante unos minutos o realizar una simple búsqueda como "11-12 birthday" que permite encontrar numerosos vídeos de menores que celebran su 11 ó 12 cumpleaños con una publicación. Que algo tan sencillo de encontrar no haya sido eliminado demuestra que la diligencia de TikTok para cerrar las cuentas de menores es una falacia que se refuerza aún más tras lo ocurrido este mismo año en Italia.

Las autoridades italianas bloquearon en enero de 2021 la red social, en una decisión sin precedentes en Europa, con el objeto de conseguir que TikTok aplicara la verificación de edad para evitar el acceso de menores. Esta medida, que no se ha adoptado en España, ha obligado a la plataforma a identificar y eliminar las cuentas de cerca de medio millón de menores de 13 años, algo que, si la red social ha hecho en Italia, podría implementar en todos los países si verdaderamente le preocupara la exposición de menores a depredadores sexuales –como han advertido diferentes autoridades policiales- o a desafíos de alto riesgo.

## Una “negligencia parental” con consecuencias en la custodia de menores

El hecho de abrir una cuenta a un niño o una niña en TikTok puede traer también consecuencias en la custodia de menores. En un procedimiento judicial por el régimen de visitas o la guarda y custodia podría establecerse modificaciones en atención a una “negligencia parental”, como ya se ha dictado en una muy reciente e inédita sentencia en España que ha hecho pública el perito judicial informático Pablo Duchement, también creador de un servicio sin ánimo de lucro para el apoyo en la certificación de ataques a menores en redes sociales, denominado Ciber Protecter. El experto ha explicado que en virtud de esta sentencia, de marzo de 2021, “la presencia desatendida de un menor en la red ha sido considerada conducta negligente por parte del progenitor que consiente”.

En España, la prohibición del acceso de menores de 14 años a plataformas digitales sin el consentimiento parental está recogido en los artículos 7 y 84 de la Ley de protección de datos personales de 2018. El Parlamento y el Consejo de Europa son aún más garantistas y en su reglamento de 2016 referido al tratamiento de datos personales y a su libre circulación, trazan la línea en los 16 años.

Precisamente en relación a la protección de datos, Duchement explica que esta red social china plantea numerosos riesgos ya que “todo dato a disposición de TikTok es inaccesible a ningún otro gobierno o autoridad, protege la intimidad y el anonimato de cuentas con actividad pedófila incluso identificándolas y conociéndolas, es fuente de contenido pedófilo, un catálogo interactivo de presas para pedófilos –que además pueden comunicarse con sus víctimas si estas no están registradas como menores de 18 años; es una app invasiva que utiliza métodos de espionaje y no se hace cargo del acceso de los menores”, como manifiesta el forense en sus sesiones de formación sobre TikTok para la Fundación “Aprender a mirar”, una entidad que trabaja por la defensa de menores usuarios de contenidos audiovisuales.

5:11 · 16 may.

@policia @guardiacivil este ser, va alardeando de ser un pedófilo y de pedastria en su canal



1 de 10

568 seguidores, 439 siguiendo,  
29.0k me gusta; no te pierdas los geniales videos  
[@tiktok.com](https://tiktok.com)



Una publicación de denuncia en redes sociales.

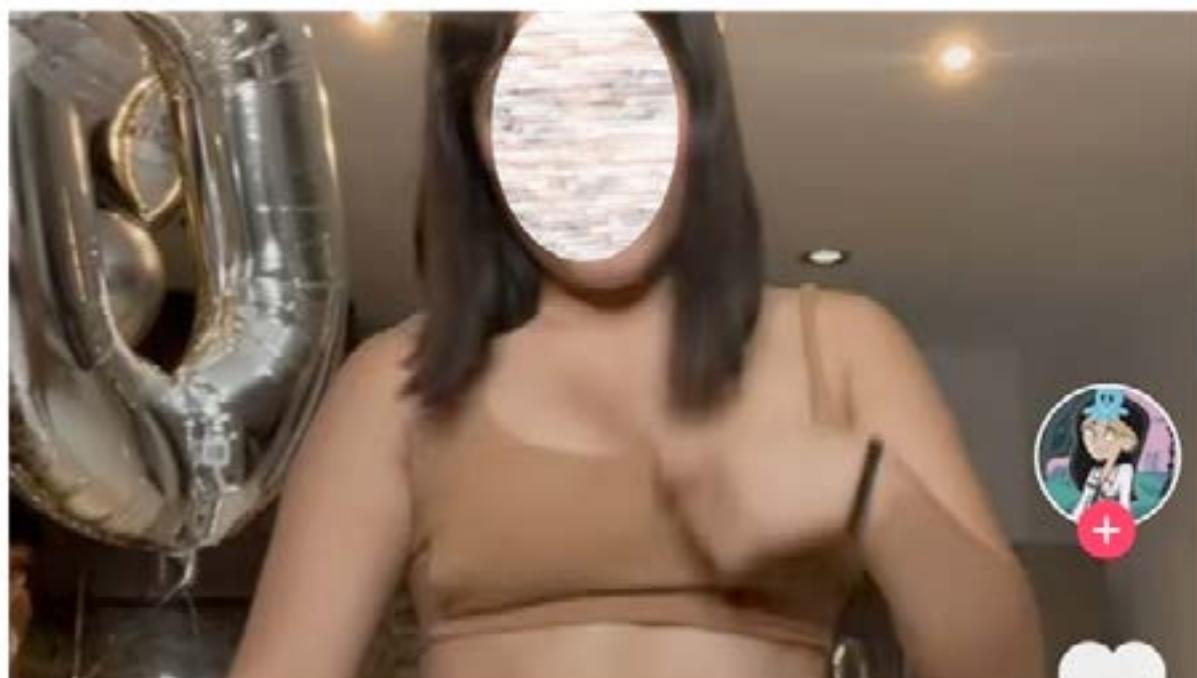
Por otra parte, la voluntad de TikTok en la protección de menores queda también en entredicho porque esta plataforma digital "no se adhiere a la COPPA Children's Online Privacy Protection Act , la Ley de Protección de la Privacidad en Línea para Niños, que compromete a informar de comportamientos pedófilos en internet y a la que sí se han adherido Facebook, Twitter o Instagram entre otras. De hecho, hemos comprobado como alguna cuenta de TikTok denunciada a la policía en redes sociales por instigadora de la pedofilia sigue activa en esta red social pese a la denuncia.

Precisamente la Fiscalía de la Comunitat Valenciana en su memoria de 2020 señala "la escasa o nula colaboración de las empresas administradoras de las redes sociales" como "uno de los principales problemas en los casos de amenazas o coacciones en la red" donde "por la dificultad de identificar a los autores se suelen llevar a cabo, desde el anonimato, estos comportamientos delictivos".

**La hipersexualización repercute gravemente en el autoconcepto de niñas y niños**

El uso de TikTok, entre otras redes sociales, expone a niñas y niños a contenidos ajenos hipersexualizados y estereotipados, especialmente

dañinos para el desarrollo de su autoconcepto y su autoestima, como señala la experta Anna Plans, autora de *"Respetá mi sexualidad"* - NuevaEva Ed.-, presidenta de la Asociación de Consumidores de Mitjans Audiovisuales de Catalunya y colaboradora de la Fundación 'Aprender a Mirar'. También invita a una imitación altamente perjudicial.



Una publicación en Instagram.

La hipersexualización "consiste en resaltar los atributos sexuales de una persona por encima de cualquier otro atributo que la pueda definir y está considerada como una forma de violencia que agrede a la dignidad y daña el desarrollo como personas, con especial gravedad en menores", explica Plans. Además, implica reducir a una persona a una única dimensión, la sexual, y condiciona la imagen personal, la identidad y la manera de relacionarnos con otras personas. Sus consecuencias, afirma la experta, "están relacionadas con algunas de las fragilidades contemporáneas como anorexia, bulimia, depresión, fobia social, autolesiones, e incluso suicidio". También, afirma Plans, "al condicionar la autoestima puede propiciar la elección de amistades o parejas tóxicas". Una de las evidencias son los datos crecientes de violencia machista ejercida por menores y el número de menores que consideran aceptable el control por parte de su pareja, que se ejerce mayormente a través de las redes sociales -vigilancia de relaciones, contactos, Me Gustas- o el

control de actividad en los chats, si están o no en línea en WhatsApp, así como compartiendo la geolocalización o las contraseñas de acceso a cuentas. También el sexting coercitivo y sus consecuencias, como el grooming (que ha crecido un 36,7% en un año y más del 400% entre 2009 y 2016 según la fundación ANAR), la pornovenganza o la sextorsión, entre otras.

Un contexto hipersexualizado, que se reproduce en redes sociales, en la música, videoclips, realitys y se magnifica con algoritmos que premian estos contenidos, apunta la experta, "favorece el aumento de los abusos sexuales y contribuye a desarrollar comportamientos sexuales agresivos y de violencia en general". En este sentido, la fiscalía de la Comunitat Valenciana, en su memoria de 2020 señala que "El incremento de la violencia de género y la sexual probablemente obedezca a un modelaje continuo e inadecuado, obtenido por los propios menores y sus iguales a través de Internet y las redes sociales".

Según los informes *Violencia viral* y *Desinformación sexual* de Save the Children, el 75,1 % de las personas encuestadas ha sufrido alguna vez algún tipo de violencia *online* durante su infancia; el 53,8 % ha accedido por primera vez a la pornografía antes de los 13 años y un 8,7 % antes de los 10 años.

Si tenemos en cuenta que según el Instituto Nacional de Estadística, un 66% de menores entre 10 y 15 años en España tiene teléfono móvil, la situación es preocupante. Por ello Anna Plans ha liderado una **petición al Parlamento Europeo** para que tome medidas que permitan garantizar, al menos, que las personas usuarias de las redes sociales tengan la edad mínima requerida en la legislación, que en España es de 14 años.

Carecemos de medidas contundentes que permitan hacer cumplir la legislación de protección de menores en las redes y exigir responsabilidades a las operadoras de servicios de internet, pero además se hace necesario sumar más recursos en el ámbito educativo y apelar a la formación parental para la gestión del acceso de menores a internet y al compromiso de los medios de comunicación en la tarea de concienciación y pedagógica. La integridad física y también psíquica de niños y niñas así como el modelo de relaciones que queremos, libres de violencias y estereotipos, está seriamente en juego.

**Fuente:** elDiario.es

**Fecha:** 23 de mayo de 2021

**Título:** Menors en TikTok: hipersexualització, reptes d'alt risc i ex-posició a pederastes

**Link:** [https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/val/menors-tiktok-hipersexualitzacio-reptes-d-alt-risc-i-exposicio-pederastes\\_1\\_7949384.html](https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/val/menors-tiktok-hipersexualitzacio-reptes-d-alt-risc-i-exposicio-pederastes_1_7949384.html)

**elDiario.es**

Comunitat Valenciana

elDiario.es

Provincias | Comarcas | Políticas | Cultura | Medio Ambiente | Economía | Opinión | Blogs | Contacto

[Twitter](#) [Facebook](#)

## Menors en TikTok: hipersexualització, reptes d'alt risc i exposició a pederastes

Espanya no exigeix a aquesta xarxa social la verificació d'edat ni d'autorització parental



Una publicació en Instagram.

Xarxes socials com TikTok exposen menors a riscos alts, com l'accessibilitat d'imatges per a depredadors sexuals, la participació en reptes virals que ja tenen víctimes mortals o la visualització i la imitació de continguts hipersexualitzats altament nocius en el desenvolupament de xiquetes i xiquets. Malgrat això i que la legislació europea vigent limita l'accés de menors de 16 anys a aquestes plataformes, només Itàlia s'ha atrevit a bloquejar temporalment TikTok i obligar aquesta xarxa social a verificar l'edat de les persones amb compte obert o que hi sol·liciten accés. El resultat en aquest país és que gairebé mig milió de comptes de menors de 13 anys s'han eliminats. En canvi a Espanya, on sobre el paper la Llei de protecció de dades limita l'accés a xarxes socials a menors de 14 anys, milers de menors usen TikTok i no s'ha plantejat com a obligació a les plataformes digitals la verificació de l'edat d'accés ni d'autorització parental, ni tan sols la nova Llei Orgànica de Protecció Integral a la Infància i l'Adolescència, que hi fa una al·lusió genèrica en termes de "fomentar o reforçar".

Al gener del 2021, una xiqueta de 10 anys va morir a Palerm després d'haver participat en un repte viral difós en TikTok, el joc de l'asfixia, que consisteix a provocar-se l'asfixia sola o amb ajuda d'algú, amb el pretés objectiu d'aconseguir una eufòria breu per la disminució del flux d'oxigen al cervell.

Més a prop, a València, al febrer d'aquest mateix any, el grup d'Homicidis de la Policia Nacional va investigar la mort d'un menor de 12 anys i unes hores després un cas molt similar d'un altre menor, aquest de 10 anys, que va acabar ferit greu, pel fet de sospitar que podria tractar-se de reptes virals en TikTok, com va publicar en exclusiva Teresa Domínguez per a *Levante-EMV*. I no és la primera investigació en aquest sentit a València.

Desgraciadament tampoc són els únics casos a Espanya. Entre altres, el 2020 la policia va poder evitar a Benidorm (Alacant) el suïcidi imminent d'una menor, anunciat en TikTok, després d'una alerta de la policia grega i, el mateix any, la guàrdia urbana de Barcelona alertava sobre la viralització del repte del "Trencaboques" consistent a provocar, sense previ avís, que la víctima perda l'equilibri i caiga de morros o d'esquena colpejant-se en la cara o al cap contra el terra. El 2019 hi hagué dos casos del repte de l'asfixia o de la mort, un a Madrid que va acabar amb una menor de 12 anys hospitalitzada i un altre a Granada. El 2018 una xiqueta guipuscoana es va llevar la vida induïda pel repte de la "Balena blava", una sèrie de desafiaments per a autolesionar-se fins a acabar amb la pròpia vida.



Policia Local Pinto @policiapinto · 30 de maig de 2019

Hoy hemos intervenido en la C/ Alpujarras por este mismo "juego" que consiste en estrangular a alguien hasta dejarlo inconsciente. Una menor de 12 años ha sido trasladada por @PIMERPinto al hospital. Pedimos a los padres y profesores que alerten a los menores de los riesgos.



Un policía local de Granada 2.0 @Policia\_Gr... · 28 de maig de 2019

⚠️ ALERTA !!

Esta mañana hemos estado en un IES de #Granada porque hemos detectado a menores de ESO grabándose con el móvil y subiendo a #RRSS el reto #JuegoDeLaMuerte (ahorcar a alguien hasta la inconsciencia). Padres y madres, revisad sus móviles y advertidles del peligro.

[Mostra el fil](#)



Publicación en redes sociales de la Policía Local de Pinto advirtiendo del peligro de un reto viral.

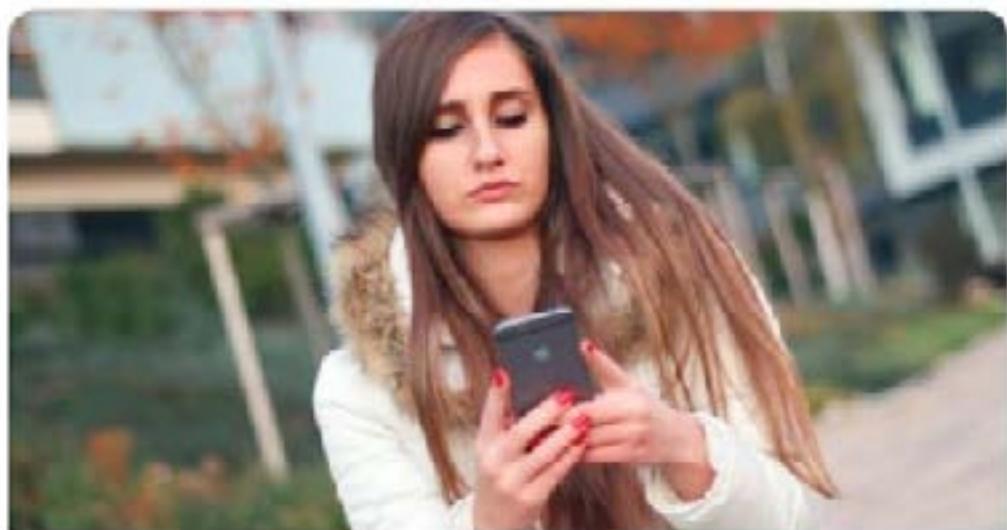


Guàrdia Urbana Barcelona @GUBBarcelona · 24 de febr. de 2020

...

El "trencaboques" abd és com es coneix l'últim [#repteviral](#) que s'ha estès pels instituts a través d'una coneiguda xarxa social. Si sou pares o docents us recomanem aquest article sobre els perills dels reptes virals.

Via Faros @SJDbarcelona.es



Seguretat a internet: el perill dels reptes virals

Els reptes a Internet no han deixat de créixer en els últims anys, i fins i tot en alguns casos, han arribat a comptar amb la participació de ...

[faros.hsidbcn.org](http://faros.hsidbcn.org)

Una publicació de la Guàrdia Urbana de Barcelona en xarxes socials.

Als EUA s'han registrat morts de menors també per altres reptes com el "Benadryl Challenge", que desafia a prendre unes quantitats determinades d'un antihistamínic que pot produir al·lucinacions i potencialment la mort. I al Regne Unit un xiquet d'11 anys va estar a punt de morir el 2018 per un vessament cerebral quan participava en el repte "Roda de la mort", que consisteix a girar a màxima velocitat en una roda giratòria d'un parc infantil.

L'enginyer informàtic forense, perit judicial en aquesta matèria, Pablo Duchement, que investiga casos de delictes contra menors en Internet, afirma que si un menor de 13 anys usa TikTok no sols incompleix les normes d'edat mínima d'accés a aquesta xarxa social, sinó que qui va crear el seu compte hagué de mentir per registrar-lo o registrar-se. Això té implicacions importants pel que fa a l'assumpció de responsabilitats en cas que aquella o aquell menor siga víctima d'un delicte en aquesta xarxa, ja que TikTok podria utilitzar-ho per eludir-les.

TikTok adverteix en les seues condicions de servei que l'accés a aquesta plataforma està prohibit per a menors de 13 anys, fins i tot amb autorització parental. També que de 13 a 18 anys es requereix autorització parental de tots dos progenitors, segons la mateixa plataforma, encara que no es fa per la seua part cap verificació ni respecte a l'edat ni a l'autorització parental. Fins als 18 anys, a més de necessitar el consentiment parental, aquests usuaris o usuàries, almenys en teoria, són desviats a una zona restringida per a la seua edat, sense possibilitat de comentar, buscar o publicar contingut propi, i només obtindrien l'accés a missatgeria a partir dels 16 anys.

La realitat a Espanya és que aquesta xarxa social –amb més de 600 milions de seguidors en el món– és molt popular precisament entre els menors d'edat més menuts, els que en tenen l'accés limitat, no sols per les mateixes condicions d'aquesta plataforma, sinó per la legislació espanyola i l'europea respecte a l'accés de menors a serveis de la societat de la informació. TikTok publica cada semestre dades sobre els comptes que ha eliminat per diferents raons, entre les quals l'edat, però *de facto* localitzar menors de 13 anys en aquesta xarxa és tan fàcil com navegar-hi durant uns minuts o fer una simple cerca com “11-12 birthday” que permet trobar nombrosos vídeos de menors que celebren el seu 11 o 12 aniversari amb una publicació. Que una cosa tan senzilla de trobar no s'haja eliminat demostra que la diligència de TikTok per a tancar els comptes de menors és una fal·làcia que es reforça encara més després del que s'ha esdevingut enguany mateix a Itàlia.

Les autoritats italianes van bloquejar al gener del 2021 la xarxa social, en una decisió sense precedents a Europa, a fi d'aconseguir que TikTok aplicara la verificació d'edat per evitar l'accés de menors. Aquesta mesura, que no s'ha adoptat a Espanya, ha obligat la plataforma a identificar i eliminar els comptes de gairebé mig milió de menors de 13 anys, cosa que, si la xarxa social ha fet a Itàlia, podria implementar en tots els països si veritablement la preocupara l'exposició de menors a depredadors sexuals –com han advertit diferents autoritats policials– o a desafiaments d'alt risc.

## Una “negligència parental” amb conseqüències en la custòdia de menors

El fet d'obrir un compte a un xiquet o una xiqueta en TikTok pot portar també conseqüències en la custòdia de menors. En un procediment judicial pel règim de visites o la guarda i custòdia podrien establir-se modificacions en atenció a una “negligència parental”, com ja s'ha dictat en sentència, una molt recent i inèdita, a Espanya que ha fet pública el perit judicial informàtic Pablo Duchement, també creador d'un servei sense ànim de lucre per al suport en la certificació d'atacs a menors en xarxes socials, anomenat Ciber Protecter. L'expert ha explicat que, en virtut d'aquesta sentència, de març del 2021, “la presència desatesa d'un menor en la xarxa s'ha considerat conducta negligent per part del progenitor que hi consent”.

A Espanya, la prohibició de l'accés de menors de 14 anys a plataformes digitals sense el consentiment parental està recollit en els articles 7 i 84 de la Llei de protecció de dades personals de 2018. El Parlament i el Consell d'Europa són encara més garantistes i en el seu reglament del 2016 referit al tractament de dades personals i a la seua lliure circulació, tracen la línia en els 16 anys.

Precisament pel que fa a la protecció de dades, Duchement explica que aquesta xarxa social xinesa planteja nombrosos riscos, ja que “tota dada a la disposició de TikTok és inaccessible a cap altre govern o autoritat, protegeix la intimitat i l'anonimat de comptes amb activitat pedòfila fins i tot identificant-les i coneixent-les, és font de contingut pedòfil, un catàleg interactiu de preses per a pedòfils –que a més poden comunicar-se amb les seues víctimes si aquestes no estan registrades com a menors de 18 anys; és una app invasiva que utilitza mètodes d'espionatge i no es fa càrec de l'accés dels menors”, com manifesta el forense en les seues sessions de formació sobre TikTok per a la Fundació “Aprendre a mirar”, una entitat que treballa per la defensa de menors usuaris de continguts audiovisuals.

se...

11:11 · 16 may.

@policia @guardiacivil este ser, va alardeando de ser un pedófilo y de pedastria en su canal



568 seguidores, 439 siguiendo,  
29.0k me gusta: no te pierdas los geniales videos  
🔗 [tiktok.com](https://tiktok.com)



Una publicació de denuncia en xarxes socials Una publicació de denuncia en varres encípia

D'altra banda, la voluntat de TikTok en la protecció de menors queda també en dubte, perquè aquesta plataforma digital “no s'adhereix a la COPPA – Children's Online Privacy Protection Act–, la Llei de protecció de la privacitat en línia per a infants, que compromet a informar de comportaments pedòfils en Internet i a la qual sí que s'han adherit Facebook, Twitter o Instagram, entre altres. De fet, hem comprovat que algun compte de TikTok denunciat a la policia en xarxes socials per instigador de la pedofília continua actiu en aquesta xarxa social, malgrat la denúncia.

Precisament la Fiscalia de la Comunitat Valenciana, en la memòria del 2020 assenyala “la col·laboració escassa o nul·la de les empreses administradores de les xarxes socials” com “un dels problemes principals en els casos d'amenaces o coaccions en la xarxa” en què “per la dificultat d'identificar els autors se solen dur a terme, des de l'anonimat, aquests comportaments delictius”.

**La hipersexualització repercuteix greument en l'autoconcepte de xiquetes i xiquets**

L'ús de TikTok, entre altres xarxes socials, exposa xiquetes i xiquets a continguts aliens hipersexualitzats i estereotipats, especialment nocius

per al desenvolupament del seu autoconcepte i la seua autoestima, com assenyala l'experta Anna Plans, autora de *Respetá mi sexualidad* – Nueva Eva Ed.–, presidenta de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya i col·laboradora de la Fundació Aprendre a Mirar. També convida a una imitació altament perjudicial.



Una publicació en Instagram.

La hipersexualització "consisteix a ressaltar els atributs sexuals d'una persona per damunt de qualsevol altre atribut que la puga definir i és considerada com una forma de violència que agredeix la dignitat i fa mal al desenvolupament com a persones, amb gravetat especial en menors", explica Plans. A més, implica reduir una persona a una única dimensió, la sexual, i condiciona la imatge personal, la identitat i la manera de relacionar nos amb altres persones. Les conseqüències, afirma l'experta, "estan relacionades amb algunes de les fragilitats contemporànies com ara anorèxia, bulímia, depressió, fòbia social, autolesions, i fins i tot suïcidi". També, afirma Plans, "com que condiciona l'autoestima, pot propiciar l'elecció d'amistats o parelles tòxiques". Una de les evidències són les dades creixents de violència masclista exercida per menors i el nombre de menors que consideren acceptable el control per part de la seua parella, que s'exerceix majorment a través de les xarxes socials – vigilància de relacions, contactes, M'Agrada- o el control d'activitat en els

xats si estan en línia o no en WhatsApp així com compartint la geolocalització o les contrasenyes d'accés a comptes. També el sèxting coercitiu i les seues conseqüències, com la ciberseducció de menors o *grooming* (que ha crescut un 36,7% en un any i més del 400% entre el 2009 i el 2016 segons la fundació ANAR), la pornovenjança o la sextorsió, entre altres.

Un context hipersexualitzat, que es reproduueix en xarxes socials, en la música, videoclips, xous d'impacte i es magnifica amb algorismes que premien aquests continguts, apunta l'experta, "afavoreix l'augment dels abusos sexuals i contribueix a desenvolupar comportaments sexuals agressius i de violència en general". En aquest sentit, la Fiscalia de la Comunitat Valenciana, en la memòria del 2020, assenyala que "L'increment de la violència de gènere i la sexual probablement obereix a un modelatge continu i inadequat, obtingut pels mateixos menors i els seus iguals a través d'Internet i les xarxes socials".

Segons els informes Violència viral i Desinformació sexual de Save the children, el 75,1% de les persones enquestades han patit alguna vegada alguna mena de violència en línia durant la seua infància; el 53,8% han accedit per primera vegada a la pornografia abans dels 13 anys i un 8,7%, abans dels 10 anys.

Si tenim en compte que, segons l'Institut Nacional d'Estadística, un 66% de menors entre 10 i 15 anys a Espanya tenen telèfon mòbil, la situació és preocupant. Per això Anna Plans ha liderat una petició al Parlament Europeu perquè prenga mesures que permeten garantir, almenys, que les persones usuàries de les xarxes socials tinguin l'edat mínima requerida en la legislació, que a Espanya és de 14 anys.

Manquem de mesures contundents que permeten fer complir la legislació de protecció de menors en les xarxes i exigir responsabilitats a les operadores de serveis d'Internet, però a més cal sumar més recursos en l'àmbit educatiu i apel·lar a la formació parental per a la gestió de l'accés de menors a Internet i al compromís dels mitjans de comunicació en la tasca de conscienciació i pedagògica. La integritat física i també psíquica de xiquets i xiquetes, així com el model de relacions que volem, lliures de violències i estereotips, està seriosament en joc.

**Fuente:** Corresponsables

**Fecha:** 22 de diciembre de 2021

**Título:** ODS10. Mattel se compromete un año de acciones sociales pensadas para dar acceso al juego a todos los niños españoles

**Link:** <https://www.corresponsables.com/actualidad/mattel-se-compromete-acciones-sociales-pensadas-dar-acceso-juego-ninos-espanoles>



## ODS10. Mattel se compromete un año de acciones sociales pensadas para dar acceso al juego a todos los niños españoles

*Durante el 2021, la compañía ha centrado su atención en hospitales, ONGs, escuelas y asociaciones infantiles, realizando donaciones, acciones de voluntariado, e impulsando proyectos con fines sociales, siempre enfocados en los más pequeños*

22.12.2021 Corresponsables (@Corresponsables)



Mattel amplia su propuesta de acciones sociales, tras más de dieciséis años llevando a cabo iniciativas benéficas y solidarias en España para garantizar que el juego y la diversión sean accesibles a todos los niños y niñas.

El libre acceso al juego y sus beneficios para el desarrollo de los más pequeños siempre ha sido una prioridad para Mattel, por ello, cada año activa recursos filantrópicos para que todos los niños puedan ejercer su derecho fundamental al juego. A lo largo de 2021, ha puesto en marcha diferentes iniciativas a fin de promover donaciones y fomentar la participación de sus empleados.

Con el compromiso de apoyar, inspirar, entretenir y contribuir al desarrollo de los niños en cualquier situación, Mattel ha colaborado con hospitales, ONGs, Instituciones y asociaciones infantiles, permitiendo a los niños españoles disfrutar de los juguetes más populares y queridos de la compañía, como Barbie®, Enchantimals™, Hot Wheels®, UNO®, Scrabble®, Pictionary®, Fisher-Price® y MEGA®. Asimismo, ha seguido fomentando acciones de voluntariado con niños y proyectos sociales.

Con el objetivo de fomentar el uso responsable de las pantallas y establecer el equilibrio entre el tiempo que pasan los más pequeños tras las pantallas y en el juego tradicional, Mattel colaboró con el Proyecto escolar Guay-Fi en Catalunya para la adaptación del Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC), liderado por la Fundación Aprender y Mirar y la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Catalunya. Mattel incluyó un juguete adaptado a las diferentes edades en un total de 500 mochilas "kit de supervivencia" que los pequeños recibieron en la escuela y pudieron llevarse a casa para jugar en familia.

A fin de crear un espacio para que todos los empleados puedan participar con su lado más solidario, Mattel ha dado continuidad a su iniciativa anual puesta en marcha en 2018: 'Play It Forward Week', una semana basada en **compartir experiencias con las comunidades infantiles que necesitan más ayuda**. Este año, coincidiendo con la celebración de fin de curso, Mattel colaboró con 2 escuelas de Special Olympics Catalunya (Reus Tarragona), con un total de 110 alumnos de entre tres y veinte años con diferentes capacidades intelectuales. Los voluntarios realizaron una lectura interactiva del libro "Amigos de la selva" de Fisher-Price.

Mattel continúa esforzándose para llevar alegría, juego y esperanza a los niños durante esta temporada tan especial a través del programa anual Global Gift of Play. En colaboración con Althaia, Mattel donará 120 juguetes con mensajes personalizados y renovará la ludoteca del Hospital Sant Joan de Déu de Manresa. Asimismo, donará más de 400 juguetes a través de A Compartir, una organización dedicada a recibir donaciones para distribuirlas a diversas asociaciones que lo necesitan, garantizando que se llegue a más colectivos.

Céline Ricaud, Head of Marketing para España y Portugal de Mattel, ha comentado: "Creemos que el acceso a los juguetes debe estar al alcance de todos los niños. Por eso, desde hace más de diecisésis años, promovemos iniciativas sociales y filantrópicas que permitan a más niños españoles, cualquiera que sea su condición, explorar la maravilla de la infancia y desarrollar todo su potencial a través del juego".

**Fuente:** Noticias de Navarra

---

**Fecha:** 26 de diciembre de 2021

---

**Título:** Mar Pons: "No hay una edad para comprar el primer móvil, pero si puedes esperar a los 14 años mejor; y, si llegas a los 16, eres un campeón"

---

**Link:** <https://www.noticiasdenavarra.com/actualidad/sociedad/2021/12/26/hay-edad-comprar-primer-movil/1213940.html>

---

## Noticias de Navarra

**Mar Pons: "No hay una edad para comprar el primer móvil, pero si puedes esperar a los 14 años mejor; y, si llegas a los 16, eres un campeón"**

MAR PONS, CONSULTORA DE LA FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR, ANALIZA LOS RIESGOS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LA ADOLESCENCIA

J.A. / PAMPLONA | 26.12.2021 | 00:29



La edad media del primer móvil son los 11,22 años. ¿Cuál sería la edad adecuada para ello?

— Desde la Fundación Aprender a Mirar decimos que no hay una fórmula matemática. Más que de la edad, depende del carácter de cada adolescente. Lo que está claro es que los 11 años no es la edad adecuada porque están todavía en pleno desarrollo personal. A lo mejor lo que se puede hacer es comprarles un móvil que no sea un smartphone. ¿Para qué quieren un móvil de última tecnología con esa edad? Muchas veces se los damos simplemente porque nos lo piden, pero no hay una necesidad real. Es una edad en la que todo es curiosidad y que tiene muchos riesgos. Así que proponemos que sea cuanto más tarde mejor. Si puedes esperar a los 14 mejor, y si llegas hasta los 16 eres todo un campeón (risas).

¿Cómo afecta la tecnología al desarrollo personal de los adolescentes?

— Hay muchas facetas de la personalidad de un adolescente en las que influye la tecnología como la falta de atención, la agresividad o el sueño. Una de las cuestiones clave es la autoestima. Estamos notando que los adolescentes se tratan fatal entre ellos y eso lo sacan de las series y los videojuegos. Me ha llamado la atención que los propios adolescentes reconocen que están enganchados a las tecnologías, pero no pueden evitarlas.

Las pantallas también influyen en el sueño y uno de cada cinco jóvenes se conecta al móvil por la noche.

— Es un problema muy grave porque el cerebro necesita descansar para que se quede grabado el aprendizaje. Además, la noche es el momento en el que los adolescentes están solos y pueden entrar a cualquier contenido. Ahí es donde están los problemas porque es muy peligroso. Si lo pensamos fríamente, es lógico que los adolescentes tengan curiosidad y quieran entrar a los sitios. El problema es nuestro porque le estamos dando la oportunidad. Es como si lo dejáramos a las 12 de la noche solo en la peor calle de la ciudad. ¿A que nadie querría eso? Pues con el móvil pasa lo mismo.

El tiempo dedicado a los videojuegos ha aumentado tras la pandemia. ¿Se ha perdido el juego en la calle?

— Me parece que nos ha pasado como con los coches, el tabaco o la comida basura. Nos parece la bomba y de repente nos damos cuenta de que no es bueno o que tiene sus problemas. Hay que hacer una regresión y descubrir los aspectos positivos que tienen las pantallas. Si el adolescente tiene un rato de juego porque lo ha pactado y tiene una finalidad, estupendo. Pero por supuesto que hay que defender el derecho al juego de los niños y el derecho a socializar de los adolescentes. Y espero que vuelvan a hacerlo en la calle. Acuden a la vida digital porque su vida real les genera insatisfacción y es algo que hay que cambiar.

El 98% están registrados en redes sociales. ¿Cuáles son sus ventajas e inconvenientes?

—Lo que está claro es que ya no se les puede decir que no tengan redes sociales porque ese es su mundo. Eso sí, si Instagram no te deja tener perfil hasta los 14 años, no hay que tenerlo antes. A veces, son los propios padres los que quieren exhibir a los hijos y no saben el daño que les pueden hacer. Nuestra propuesta es mostrarle la falsedad que hay detrás de las redes con los filtros, la elección de las fotos que les cuesta media hora o el tema de los *likes*, que genera un gran problema de autoestima. Yo les digo que en las redes sociales tienen que actuar como si fueran una empresa y tuvieran una estrategia de marketing. Tienen que trabajar con un objetivo y una planificación. Una idea interesante es intentar aportar valor y tratar de ayudar a otras personas.

"Que usen el móvil por la noche es como dejarles solos y de madrugada en la peor calle de la ciudad"

MAR PONS

Consultora de Aprender a Mirar



## **Clipping de radio y televisión**

**Fuente:** Radio 5 (RTVE)

**Fecha:** 31 de marzo de 2021

**Programa:** A golpe de bit

**Link:** <https://www.rtve.es/alacarta/audios/a-golpe-de-bit-en-radio-5/enganchado-yo/5831664/>

**Fuente:** Cadena SER

**Fecha:** 30 de noviembre de 2021

## **Programa:** Hoy por hoy Navarra

**Link:** [https://cadenaser.com/emisora/2021/11/30/radio\\_pamplona/1638280990\\_853648.html](https://cadenaser.com/emisora/2021/11/30/radio_pamplona/1638280990_853648.html)



CADENA SER | Pamplona | 30/11/2021 - 15:32 h. CET

Los niños y las niñas de entre cero y tres años no deben consumir contenido audiovisual de pantallas. Mientras que se recomienda que los y las menores de entre tres y seis años interactúen con las pantallas lo menos posible. Son mensajes de Mar Pons, consultora en el programa de educación audiovisual de la fundación 'Aprender a Mirar', especializada en nuevas tecnologías e **infancia**.

El motivo, según ha explicado Pons es "simplemente por el estado del cerebro".

Pons destaca que a esas edades el cerebro necesita contacto con la vida real y el desarrollo del cerebro "se dificulta cuando tenemos una pantalla de por medio".

El Instituto de **Salud Pública** y Laboral de Navarra (ISPLN), con motivo del Día Internacional de los Derechos de la Infancia, organizó unas jornadas formativas a través de Internet sobre el uso de **pantallas** en la infancia, dirigidas a profesionales y a familias.

"Pantallas y familia: aprendiendo a convivir" es la sesión que impartió Pons y que ha detallado en La SER. Mar Pons ha comentado la importancia de alejar de las pantallas a los niños y niñas pequeñas para no generar una adicción".

"La vida (de los adultos) va muy rápido, tenemos muchas cosas que hacer y dejarles los dispositivos móviles a veces es un recurso fácil", ha dicho Pons en La SER.

Esto genera a los menores una falta de autoestima. "Cuando los padres les dan el móvil a los menores para que se callen, dejen de molestar o "desaparezcan" les generan una falta de autoestima", ha dicho Pons.

Mar Pons explicó algunas claves para que, una vez generada esa adicción, las familias puedan quitarles las pantallas.

"No hay que darles el desayuno, la comida y la cena delante de las pantallas. Al irse a dormir, no hay que llevarles una tablet para que se duerman, porque además eso dificulta el sueño y hace que el cerebro de los niños no puedan procesar todo lo que ha ido aprendiendo durante el día", ha detallado.

Una última clave, "que no lleguen al colegio con un tiempo de pantallas en su cerebro porque todos los neurotransmisores que genera el consumo de los contenidos a través de las pantallas dificulta también la concentración".

Las jornadas que organizó Salud Pública con el objetivo de adoptar claves sobre cómo acompañar a los menores en el uso de pantallas, reunió a 650 familias. Según ha explicado Natalia Lafuente, coordinadora de la escuela de padres y madres, esto es un incentivo para seguir así más años.

### 3. Influencia digital



**Twitter**

---

188.971 impresiones

+356 seguidores

265 menciones

27.436 visitas al perfil



**YouTube**

---

117.600 impresiones

149 nuevos espectadores

32.504 visualizaciones

6.157 espectadores únicos



**[www.fundacionaprenderamirar.org](http://www.fundacionaprenderamirar.org)**

---

22.676 páginas vistas

10.317 visitantes

2,5 páginas por visitante

