

---

## 500 familias, las primeras beneficiarias del innovador proyecto pedagógico Guay-fi, dirigido a niñas y niños entre 3 y 5 años

Herramientas, formación e información, juegos y acompañamiento personalizado para centros infantiles; así educa en hábitos saludables la Fundación Aprender a Mirar

**Guay-fi** es la nueva línea de acción educativa del **Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC)** que la **Fundación Aprender a Mirar** ha desarrollado en colaboración con la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña**. Dirigido a niñas y niños de 3 a 5 años, Guay-fi es un proyecto innovador que ofrece los instrumentos necesarios para que profesores, madres y padres eduquen a los más pequeños en hábitos saludables sobre pantallas.

Herramientas pedagógicas, juegos tradicionales y otros nuevos en el mercado, formación e información y un acompañamiento personal por parte de los profesionales del proyecto conforman esta iniciativa.

Guay-fi da respuesta a una realidad social, agraviada por la situación de pandemia. Después de detectar la clara necesidad de asesoramiento sobre el uso de las pantallas por parte de las familias con niños de 0 a 6 años, la Fundación ha desarrollado un proyecto pionero que fomenta alternativas a recurrir a aplicaciones del móvil o contenidos de las tabletas para ocupar su tiempo de ocio o para distraerlos ante espacios y tiempos de transición o espera.

**Después de un mes de su puesta en marcha, Guay-fi ya acompaña a ocho centros de educación infantil y a un total de 500 familias.** Esto es solo el comienzo de una tarea que promueve las competencias creativas, el aprovechamiento pleno de los beneficios del juego y el desarrollo de habilidades matemáticas, lingüísticas, lógicas y sociales, entre otras, gracias a la transversalidad de sus propuestas.

Estos ocho centros educativos que se han suscrito a Guay-fi (así como los que se irán añadiendo) y el equipo de expertos en educación y comunicación de la Fundación están trabajando, de manera conjunta y personalizada, en las entregas de materiales y en el aprovechamiento de los diferentes medios formativos que se ofrecen.

Ser escuela Guay-fi incluye disponer de:

- **BagKid para las personas encargadas del aula.** La maleta incluye las actividades para realizar en la escuela, un obsequio para al tutor/a y material lúdico-educativo para la clase. Las siguientes actividades y la revista llegarán mensualmente al centro educativo.
- **Un taller gratuito dirigido a las familias** –en modalidad presencial o en línea– sobre pantallas, aprendizaje y cerebro infantil.
- Suscripción a la **revista Contraste Audiovisual**, pionera y única en análisis cultural-educativo de contenidos audiovisuales y digitales.
- **Un Kit de supervivencia para cada familia.** Se trata de una mochila con un manual de actividades, juegos para los niños y niñas y materiales para pasar tiempo de ocio sin pantallas.
- **Seguimiento y atención individualizada** para los centros educativos y sus familias.

*“Guay-fi es luz en medio de las sombras que provoca el gigante de internet en la vida cotidiana de tantos hogares. El objetivo es dar herramientas a los educadores directos de los más pequeños para que el juego y la creatividad impulsen el crecimiento. La Fundación Aprender a Mirar y la Asociación de Consumidores Audiovisuales ofrecen soluciones sencillas y directas, fáciles de aplicar y alentadoras para todo el mundo”*, así define el proyecto la coordinadora del Programa de Educación Audiovisual Contraste, Rosa María Aguilar.

Y añade: *“El rato en la sala de espera del médico, un viaje en coche, el tiempo de restaurante, la cola en una tienda... son momentos Guay-fi. En lugar de dar un dispositivo a un niño de 3 años, alimentamos su cerebro y emociones con actividades enriquecedoras”*.

Guay-fi también nace de la voluntad de cubrir las finalidades de los proyectos que la pandemia imposibilitó celebrar. Así como fomentar, en estos momentos de distancia social y dificultades para ofrecer atención presencial, el acompañamiento a las familias para encontrar alternativas a las pantallas en las edades tempranas.

Guay-fi es posible gracias al patrocinio de **Obra Social "la Caixa"** y a la generosidad y el entusiasmo por la educación y la infancia de catorce empresas del sector de material escolar, plástico y del juego de mesa: **Mattel**,

**Editorial Casals, Rubio, Divermagic, MILAN, Memory Ferrandiz, Asmodee Group, Devir Iberia, PlayColor, Troa Llibreries, Fournier, Diset, Exin Castillos y Catalunya en miniatura.** Su compromiso con la salud física y emocional de los menores de edad y su pleno desarrollo es un ejemplo en el tiempo de crisis que vivimos y que también agrava estos sectores (anteriormente, ya dañados por los procesos de digitalización de las actividades).

También es un proyecto que cuenta con el soporte institucional del **Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y SIC-Spain 2.0.**

**Guay-fi** es parte del **Programa de Educación Audiovisual Contraste (PEAC)** desarrollado, hace más de quince años, por la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración de la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña**. PEAC siempre está en constante progreso, al mismo ritmo frenético que evolucionan las tecnologías y la forma de consumirlas.

La **Fundación Aprender a Mirar** trabaja por la defensa de los usuarios de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de los niños y los jóvenes. Esta defensa la lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, denuncia y la promoción de valores. Con esta finalidad, ofrece el **Programa de Educación Audiovisual**, con el que trabaja para hacer frente a ludopatías, tecnoadicciones, ciberacoso y por el fomento del pensamiento crítico y creativo de los contenidos audiovisuales, así como del empoderamiento de la mujer en el entorno digital.

Para más información:  
[comunicacion@fundacionaprenderamirar.org](mailto:comunicacion@fundacionaprenderamirar.org) | [fundacionaprenderamirar.org](http://fundacionaprenderamirar.org) |



@AprenderMirar



Fundación Aprender a Mirar