



Diputación 411, bajos – 08013 Barcelona
Telf. 93 488 17 57 -
Día: 14/05/2018

El Día Mundial de Internet, 17 de mayo, se celebra con talleres de Neurociencia aplicada a la educación audiovisual

Fundación Aprender a Mirar y Consumidors Audiovisuals impartirán sesiones interactivas, con la colaboración de Voluntarios Telefónica

La **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)** y la **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** celebran el **Día Mundial de Internet** con varias jornadas de talleres formativos y de sensibilización.

Durante los días **16, 17 y 18** Fundación Aprender a Mirar (FAAM) impartirá sesiones en diversas escuelas de Madrid y Barcelona. En Barcelona contará con el equipo de **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** y en ambas ciudades con el apoyo y participación directa de **los Voluntarios Telefónica**.

El tema central de las dinámicas interactivas con alumnos y alumnas será la **neurociencia aplicada al consumo de internet y pantallas en general**. Y es que FAAM es una fundación que trabaja en toda España por la defensa de menor en la era digital. Para ello, apoya y difunde la investigación en neurociencia que se relaciona con los procesos de percepción, cognición y aprendizaje a través de pantallas e internet. Tanto ella como la **Associació de Consumidors** son entidades divulgadoras de conocimientos y conciencia de derechos para ser más libres y aprovechar mejor el universo digital.

Durante esos tres días, **serán más de 500 jóvenes de cuatro centros educativos** los que se beneficiarán de una experiencia directa y divertida para ser consecuentes respecto a los riesgos y beneficios que aportan las nuevas tecnologías.

Siendo conscientes de los peligros existentes, **las jornadas se centrarán en las posibilidades que las pantallas pueden aportar con un correcto uso**. Cómo disfrutar de series de televisión con juicio crítico, la navegación segura o la **diferencia entre entretenimiento digital y tecno adicción** serán algunos de los temas que se tratarán.



Fundación Aprender a Mirar trabaja por la defensa de los usuarios de los medios de

comunicación audiovisual, en especial, de los niños y los jóvenes. Esta defensa la lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, denuncia y defensa y la promoción de valores.

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya es una asociación sin ánimo de lucro, integrada por 17.000 personas. Su objetivo, abierto a todos los ciudadanos, es colaborar en la mejora del ocio audiovisual y la seguridad en la red, haciéndose eco de la voz de sus usuarios.

Para más información:

93 488 17 57 – prensa@taconline.net - comunicacion@fundacionaprenderamirar.org

www.fundacionaprenderamirar.org

www.consumidorsaudiovisuals.cat

@ContrastEduca